

**UNIQLO i Clare Waight Keller prezentują nową kolekcję damskiej linii LifeWear.**

**UNIQLO : C w sklepach już od 15 września.**

**Premiera kolekcji UNIQLO:C, stworzonej przez cenioną brytyjską projektantkę - Clare Waight Kelle, stanowi początek nowej ery dla damskiej linii odzieżowej światowej marki UNIQLO. Harmonijne wzory, subtelne kolory i nowoczesne kroje - ukazują nową, świeżą wizję UNIQLO LifeWear dla kobiet.**



Nazwa kolekcji – UNIQLO : C nawiązuje do imienia projektantki, a także anglojęzycznych słów, które były źródłem inspiracji w procesie tworzenia: Curiosity, Conversation, City, Clarity, Connection, Creativity (ciekawość, rozmowa, miasto, jasność, połączenie, kreatywność). Clare, czerpiąc ze swojego bogatego doświadczenia, wykorzystuje tu zaawansowane technologie odzieżowe, które w połączeniu z wyrafinowanym wzornictwem tworzą niezwykle wygodną i funkcjonalną kolekcję odzieży, idealnie dostosowaną do potrzeb współczesnej kobiety. Każdy element zdaje się tu być uszyty na miarę, a łatwość łączenia różnych elementów i ich komfort, zapewniają wyjątkową przyjemność z noszenia.

- Kolekcja UNIQLO : C to nowy, fascynujący rozdział w projektowaniu damskiej odzieży UNIQLO. - mówi Yukihiro Katsuta, Starszy Dyrektor Wykonawczy Grupy Fast Retailing oraz Szef Działu Badań i Rozwoju UNIQLO. - Wierzę, że bogate doświadczenie Clare, znajdujące wyraz w projektach, które w pełni oddają charakter współczesnej kobiety, pozwoli nam wyznaczyć nowy standard linii LifeWear. Mamy nadzieję, że będziemy kontynuować naszą współpracę, tworząc kolekcje pełne energii i wrażliwości, wnoszące radość do życia naszych klientek.

- Czuję się zaszczycona zaproszeniem do stworzenia nowej kolekcji UNIQLO. – komentuje Clare Waight Kelle. - Od dawna podziwiam filozofię projektowania LifeWear, opartą na innowacjach technologicznych, autentyczności i funkcjonalności. Zawsze inspirował mnie japoński estetyzm subtelności, prostoty i perfekcji w każdym detalu, dlatego praca z zespołem UNIQLO nad ukształtowaniem wrażliwości mojej nowej kolekcji na skalę globalną - to naprawdę ekscytujące doświadczenie.

**KOLEKCJA**

Kolekcja prezentuje nową interpretację klasycznego płaszcza typu trencz, który wykonany został z trwałej i wszechstronnej tkaniny gabardynowej, idealnej na każdą porę roku. W asortymencie znajdują się ciepłe i lekkie puchowe kurtki oraz płaszcze, z puchem poddanym specjalnej obróbce antystatycznej. Wytworna spódnica maxi o plisowanym kroju wykonana jest z delikatnego, lśniącego, satynowego materiału, poddanego obróbce cieplnej. Spodnie mają swobodny charakter, a zwiewne spódnice i sukienki, zdobione subtelnymi, florystycznymi wzorami i motywem paisley, idealnie komponują się z kolekcją luźnych swetrów, krótkich kardiganów i rozpinanych swetrów typu boyfriend. Kolekcja zawiera także kuszącą różnorodność przyciągających uwagę butów - dla dopełnienia każdej stylizacji.



**ASORTYMENT I CENY**

Kolekcja zawiera 34 produkty

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Odzież wierzchnia | EUR 79.90 - 129.90  GBP 69.90 - 109.90  SEK 899 - 1499  DKK 749 - 1099  PLN 399.90 - 599.90 | Sukienki | EUR 49.90 - 59.90  GBP 39.90 - 49.90  SEK 599 - 749  DKK 449 - 549  PLN 249.90 - 299.90 |
| Spódnice i spodnie | EUR 49.90 - 59.90  GBP 39.90 - 49.90  SEK 599 - 749  DKK 449 - 549  PLN 249.90 - 299.90 | Buty | EUR 49.90 - 69.90  GBP 39.90 - 59.90  SEK 599 - 849  DKK 449 - 649  PLN 249.90 - 349.90 |
| Koszule | EUR 39.90  GBP 34.90  SEK 499  DKK 399  PLN 299.90 | Torebki | EUR 29.90  GBP 24.90  SEK 399  DKK 299  PLN 149.90 |
| Dzianiny | EUR 29.90 - 109.90  GBP 24.90 - 99.90  SEK 399 - 1399  DKK 299 - 999  PLN 149.90 - 549.90 | Akcesoria | EUR 12.90 - 29.90  GBP 12.90 - 24.90  SEK 149 - 349  DKK 129 - 299  PLN 59.90 - 149.90 |

**Więcej informacji na temat kolekcji UNIQLO : C dostępnych jest na stronie internetowej:** [**www.uniqlo.com/uniqloc**](http://www.uniqlo.com/uniqloc)

**Clare Waight Keller**



Brytyjska projektantka Clare Waight Keller ma w swoim dorobku współpracę z największymi domami mody na świecie. Pełniła rolę Dyrektora Kreatywnego renomowanych, luksusowych marek w Londynie i Paryżu, gdzie nadzorowała kolekcje prêt-à-porter oraz haute couture. W 2018 roku zdobyła tytuł Projektantki Odzieży Damskiej Roku na gali British Fashion Awards. W roku 2019 znalazła się w gronie najbardziej wpływowych osób według magazynu TIME, otrzymując nagrodę TIME 100.

#####

**O UNIQLO LifeWear**

UNIQLO to marka odzieżowa, inspirowana japońską celebracją prostoty, jakości i długowieczności. Prezentuje ponadczasowe kolekcje, które dzięki swojej nowoczesnej elegancji, pozwolą każdemu zbudować swój kompletny, indywidualny styl. Najprostsze projekty skrywają w sobie najbardziej przemyślane, nowoczesne rozwiązania. Tworzone są tak, aby być przystępnymi cenowo i dostępnymi dla wszystkich. LifeWear to odzież, która jest nieustannie udoskonalana, aby wnosić jeszcze więcej ciepła, lekkości, designu i komfortu do naszego codziennego życia.

**O UNIQLO and Fast Retailing**

Marka UNIQLO należy do Fast Retailing Co., Ltd., wiodącej japońskiej grupy odzieżowej z siedzibą w Tokio. UNIQLO jest największą spośród ośmiu marek Fast Retailing Group. Pozostałe z nich to GU, Theory, PLST (Plus T), Comptoir des Cotonniers, Princesse tam.tam, J Brand i Helmut Lang. Z globalną sprzedażą na poziomie około 16,6 miliarda USD w 2022 roku, Fast Retailing jest jednym z największych na świecie detalicznych sprzedawców odzieży, a UNIQLO jest wiodącym japońskim sprzedawcą produktów specjalnych.

UNIQLO kontynuuje politykę ekspansji w największych miastach na świecie, w ramach swoich działań, zmierzających do umocnienia statusu marki globalnej. Obecnie firma posiada łącznie ponad 2400 sklepów stacjonarnych na całym świecie, w tym w Japonii, Azji, Europie i Ameryce Północnej. Więcej informacji o UNIQLO i Fast Retailing na stronach internetowych: [www.uniqlo.com](http://www.uniqlo.com/) i [www.fastretailing.com](http://www.fastretailing.com/).