

COS PRZEDSTAWIA KAMPANIĘ WIOSNA LATO 2021 I NAWIAZUJE WSPÓŁPRACĘ Z MARKĄ YUMA LABS, TWORZĄC OKULARY PRZECIWSŁONECZNE Z RECYKLINGU



Zdjęcia dzięki uprzejmości COS

Tworząca w Londynie marka COS ma przyjemność przedstawić swoją wizję sezonu wiosna-lato 2021: optymistyczne spojrzenie na życie planety, jej mieszkańców i kolejnych pokoleń.

Podstawą nowej kolekcji marki jest szlachetna klasyka garderoby: od garniturów przez lekkie dzianiny po sportowe marynarki. W projektach zastosowano materiały pozyskane z przyjaznych środowisku źródeł. To m.in. ubrania z organicznej bawełny, biżuteria z przetworzonych wieczek po jogurcie i bezszwowe dzianinowe komplety, produkowane w procesie zero-waste. Wszystkie zaprojektowano z myślą, by mogły przez wiele sezonów trwać wśród noszących je osób.

Na trasie nieustającej podróży ku zamknięciu obiegu surowców w modzie, marka COS nawiązała współpracę z antwerpską marką Yuma Labs. Efektem spotkania jest pierwsza kolekcja okularów przeciwsłonecznych COS – starannie wyprodukowane przez Yuma Labs wykonane są w 100% z surowców z recyklingu. Każdy model linii COS x Yuma Labs powstał z myślą o ponownym przetworzeniu: gdy ich czas obiegnie końca, okulary łatwo rozmontowują się na części, by każdy ich element poddać dalszej obróbce. Ofertę tworzą cztery neutralne płciowo modele, w kolorach dostępnych wyłącznie w COS.



Kampania SS21

Zdjęcia: Karim Sadli

Stylizacja: Aleksandra Woroniecka

Materiały dostępne [tutaj](#).

Kampania COS x Yuma Labs

Zdjęcia: Karim Sadli

Stylizacja: Aleksandra Woroniecka

Materiały dostępne [tutaj](#).

Aby uzyskać więcej informacji, prosimy o kontakt:

Kamila Belczyk-Panków

Prêt-à-Porter PR

Kamila@pretaporter-pr.com

Mobile: + 48.604.782.811

COS

Inspirowana sztuką i kulturą marka mody z siedzibą w Londynie. Słynie z projektów, które łączą innowacyjny design z ponadczasowym stylem – i produktów tworzonych, by trwać wiele sezonów. COS oferuje nowoczesne, funkcjonalne i starannie projektowane kolekcje dla kobiet, mężczyzn i dzieci. Marka od swojego powstania wspiera świat sztuki przez współprace z uznanymi i rozwijającymi się artystami, galeriami i studiami kreatywnymi.

YUMA LABS

Świat bez odpadów jest wizją Yuma Labs. To rewolucyjna marka modnych okularów przeciwsłonecznych, które produkuje z poddanych recyklingowi plastikowych butelek PET. To produkty tworzone w 100% w zamkniętym obiegu surowców: pozwalają na łatwy demontaż i ponowne przetworzenie każdego z ich elementów. Tak mogą rozpocząć nowe życie, gdy ich czas dobiegnie końca. Sebastiaan de Neubourg stworzył markę w 2018 r. pod szyldem W.R.YUMA. Ciekawostka: Yuma to najbardziej słoneczne miejsce na świecie – mieści się w Arizonie. www.yuma-labs.com