

MARCIANO BY GUESS PRZEDSTAWIA KAMPANIĘ WIOSNA-LATO 2023

Marciano by GUESS otwiera sezon wiosna 2023 i przedstawia nową kampanię reklamową, zrealizowaną na pięknej greckiej wyspie Santorini.

W najnowszej kampanii marki występują szwajcarska modelka Alison Uetz, albańska modelka Oriola Marashi oraz włosko-grecki model Francesco Ruggiero. Prezentują kolekcję Marciano by GUESS wśród urokliwych uliczek i czarujących budynków Santorini – zwieńczonych białymi kopułami – a także na tle bezkresnych basenów na brzegu malowniczego Morza Egejskiego.

Wykonane przez włoską fotografkę Nimę Benati pod kreatywnym przywództwem Paula Marciano, zdjęcia w pełni oddają charakter nowej kolekcji, zabierając w podróż na luksusową wyspę.

Uosobienie elegancji i wyrafinowania – damska kolekcja Marciano by GUESS urzeka szerokim wyborem sukienek o kroju klepsydry, zwiewnych kobiecych sukni, garniturów oraz kompletów. Linia łączy przebytą estetykę lat 50. i 80. z akcentami niczym z safari. Męczyzna Marciano by GUESS zaznacza swoją obecność w białych koszulach, spodniach chino w neutralnych kolorach, marynarkach i akcesoriach w ponadczasowym stylu.

„Uwielbiam efekty sesji zdjęciowej w tym sezonie” – mówi Chief Creative Officer marki, Paul Marciano. „Poprzez tę kampanię pragnęłam podkreślić elegancję wiosennych projektów. Przedstawić wizję ekstremalnie wyrafinowanego stylu glamour i nowoczesną wersję estetyki retro. Z bogactwem niezwykłych kolorów i scenerii, wyspa Santorini była idealnym tłem do zaprezentowania tych kreacji”.

Nowa kampania Marciano pojawi się w wiodących światowych magazynach o modzie i lifestyle. Będzie widoczna także w kampaniach outdoorowych, w Internecie, sklepach i mediach społecznościowych.

Zdjęcia z kampanii: [pobierz](#)

O marce

MARCIANO by GUESS to pierwsza z dodatkowych linii, rozszerzających asortyment GUESS, Inc., Podąża za stylem GUESS, by tworzyć kolekcje wprost z czołówki światowej mody dla kobiet i mężczyzn wyznaczających trendy. Marciano projektuje, wprowadza na rynek i dystrybuje pełne asortymenty odzieży i akcesoriów, dostępne w butikach Marciano w Ameryce Północnej i światowych metropoliach. Kolekcje dostępne są również w wybranych flagowych sklepach GUESS, butikach multibrandowych oraz online na [Marciano.com](https://www.marciano.com).