

# PRÊT-À-PORTER PR

## **NARS nowym klientem agencji Prêt-à-Porter PR**

Do grona klientów agencji dołączyła kultowa marka kosmetyczna NARS.

Zespół Prêt-à-Porter PR odpowiada za prowadzenie biura prasowego, media relations, organizację eventów oraz influencer marketing.

Ze strony agencji za markę będą odpowiadały Karolina Łydźba i Petra Kosorić-Kiełczewska.

## **O marce NARS**

W 1994 roku kreatywny wizjoner François Nars wprowadził na rynek markę NARS Cosmetics z linią 12 pomadek. Czystość pigmentów i wyobrażenia kolorystyczne stały się podstawą produktów NARS i wciąż przesuwają granice tradycyjnego makijażu.

Rewolucyjne podejście NARS jest widoczne w nowoczesnych produktach, śmiałych historiach i wyrazistych kampaniach - wnoszących piękno, styl, imponującą kreatywność oraz nowatorskie myślenie i oferując każdemu nieograniczone możliwości wyrażania siebie.

NARS Cosmetics to nie tylko marka, to ruch, który zachęca do kreowania własnej tożsamości w świecie piękna. "Nie powstrzymuj się. Bądź odważny. To zachęca innych do tego samego." — ta dewiza przyświeca marce NARS, która nieustannie inspirowa do odwagi i autentyczności.

Aby uzyskać więcej informacji, prosimy o kontakt z :

Karolina Łydźba  
Karolina@pretaporter-pr.com  
+48 791 404 455

Petra Kosorić - Kiełczewska  
Petra@pretaporter-pr.com  
+48 662 033 133

Prêt-à-Porter PR  
Ul. Widok 16/2  
00-023 Warsaw, Poland

Tel: +48.22.828.00.62  
biuro@pretaporter-pr.com  
www.pretaporter-pr.com