



## **COS I LINDA FARROW: NOWA KOLEKCJA OKULARÓW- JUŻ TEJ WIOSNY!**

Londyn, Wielka Brytania

COS i LINDA FARROW przedstawiają nową kolekcję okularów przeciwsłonecznych. Połączenie kreatywnych wizji obu marek przejawia się w różnorodności wspólnie zaprojektowanych modeli, łączących mistrzowskie rzemiosło i ponadczasowy, innowacyjny design londyńskiej marki COS z odważnym i charakterystycznym stylem LINDA FARROW.

Kolekcja obejmuje dziesięć modeli okularów, inspirowanych najpopularniejszymi egzemplarzami z debiutanckiej współpracy COS i LINDA FARROW, a także projekty nawiązujące do archiwalnych kolekcji. Oversize'owy kształt z lat 70., będący znakiem rozpoznawczym marki LINDA FARROW, zyskał nowe oblicze poprzez zastosowanie kolorowych, transparentnych oprawek. W kolekcji znajdują się również ponadczasowe pilotki "tortoiseshell" z gradientowymi szklami, delikatnie wygięte, owalne oprawki oraz wąskie okulary typu cat-eye. Kolekcja łączy oldschoolowy wdzięk z nowoczesnością.

Całą linię cechuje niezwykła dbałość o detale i rzemieślnicze wykończenia. Złote i srebrne wycięcia dodają klasycznym oprawkom współczesnego akcentu. Zaprojektowane z myślą o trwałości i funkcjonalności soczewki, oferują 100% ochronę przed promieniowaniem UV. Okulary zostały umieszczone w etui ochronnym wraz ze ściereczką do czyszczenia.

Kolekcja dostępna będzie już tej wiosny, tylko przez ograniczony czas - na stronie internetowej [cos.com](http://cos.com) oraz w wybranych sklepach stacjonarnych.

Zdjęcia dostępne są do pobrania [pod linkiem](#).

# COS

## O marce COS

Inspirowana współczesną kulturą marka moda z siedzibą w Londynie, znana jest z innowacyjnych projektów, które są tworzone, by przetrwać próbę czasu i zmieniające się trendy. COS koncentruje się na jakości i zrównoważonym rozwoju. Tworzy unikatowe kolekcje, które łączą funkcjonalność z ponadczasowym stylem. Eksperymentalne detale oraz innowacyjne materiały są nieustannie rozwijane, uwzględniając najnowsze osiągnięcia w dziedzinie sztuki krawieckiej i zapewniając przemyślane wykorzystanie włókien, niezależnie czy są one poddane recyklingowi, odnawiane, czy pozyskiwane w sposób zrównoważony.

[@cosstores](#)

[COS.com](#)

## O marce LINDA FARROW

Linda Farrow założyła swoją markę w 1970 roku, będąc jedną z pierwszych projektantek, traktujących okulary przeciwsłoneczne jako prawdziwe akcesoria modowe. Dzisiaj, ponad 50 lat później, LINDA FARROW posiada ugruntowaną pozycję jako marka globalna, której projektom przyświeca nienaganna jakość. Regularnie współpracuje z takimi gwiazdami jak Gigi i Bella Hadid, Rihanna, Beyoncé, Kendall Jenner, Hailey Bieber czy Lady Gaga oraz z najbardziej uznanymi projektantami na świecie.

[lindafarrow.com](#)

[@lindafarrow](#)

**Aby uzyskać więcej informacji, prosimy o kontakt z:**

Karolina Łydzba

Prêt-à-Porter PR

karolina@pretaporter-pr.com

+ 48 791 404 455

Petra Kosorić -Kiełczewska

Prêt-à-Porter PR

petra@pretaporter-pr.com

+48 662 033 133