



NOWY PROJEKT GUESS W BOTLIERSKOP PRIVATE GAME RESERVE W POŁUDNIOWEJ AFRYCE

Po udanych przejściach luksusowych, europejskich klubów plażowych i ośrodków narciarskich, marka GUESS we współpracy ze swoim partnerem, producentem okularów Marcolin, wyrusza ku nowej przygodzie - tym razem do prywatnego rezerwatu dzikiej przyrody Botlierskop Private Game Reserve Lodge w Republice Południowej Afryki.

Botlierskop Private Game Reserve to ekskluzywny kurort, położony na najbardziej wysuniętym na południowy zachód krańcu Afryki, gdzie goście mogą doświadczyć zarówno afrykańskiej dziczy, jak i komfortowego wypoczynku. Położony na zapierającym dech w piersiach tle majestatycznych gór i spokojnej rzeki Moordkuil, rezerwat jest rajem dla miłośników przyrody i domem dla niezliczonej ilości egzotycznych roślin i zwierząt.

Miejsce oferuje luksusowe apartamenty i wyjątkową, prestiżową atmosferę. Atrakcje takie jak wycieczki z przewodnikiem na safari, jazda konna, spacer po buszu, spotkania z lokalną kulturą czy zabiegi w spa, pozwalają gościom zanurzyć się w niezwykłych widokach, dźwiękach i klimacie Afryki.

W ramach tego wyjątkowego projektu, namiotowa część ośrodka w Botlierskop została w całości wyposażona w produkty z kolekcji GUESS HOME, w tym świece, narzuty, poduszki, ręczniki i inne elementy. Markowe dekoracje pojawiły się także w innych zakątkach ośrodka, między innymi w strefie wellness i w sali do jogi. W ogrodzie stanęła stylowa huśtawka z baldachimem, będąca idealnym tłem do wakacyjnych zdjęć.

„To pierwszy raz, kiedy GUESS angażuje się w tego rodzaju projekt w Południowej Afryce, więc jest to dla nas ważny moment. Praca nad wystrojem domków i willi w Botlierskop była dla nas niezwykle inspirująca i jesteśmy podekscytowani tą realizacją. Wyjątkowa atmosfera tego miejsca i wszechobecna dzika przyroda sprawiają, że rezerwat jest idealnym miejscem w stylu glamour, pełnym perfekcyjnych detali i kolorów specjalnie zaprojektowanej kolekcji GUESS HOME.” - mówi co-founder i Chief Creative Officer marki - Paul Marciano.



W celu promocji nowego projektu, marka GUESS zaprosiła wybranych influencerów z całego świata na ekskluzywny, czterodniowy pobyt, w ramach którego wzięli oni udział w wyprawie na safari, pikniku na sawannie, pokazie ognia w wykonaniu lokalnych tancerzy oraz warsztatach charytatywnych, gdzie mieli okazję dowiedzieć się więcej o ochronie gepardów. Wśród zaproszonych gości znalazły się między innymi Valentina Ferragni, czy Julia Kostera.

Ponadto, GUESS South Africa, w ramach wspólnego przedsięwzięcia FrontierCo & GUESS Inc., przekazała darowiznę na rzecz prywatnego rezerwatu dzikich zwierząt Botlierskop, AWCF oraz sojuszu ochrony gepardów Ashia Cheetah Conservation, twórcy projektu Cheetah Rewilding Project. Inicjatywa ta ma na celu przywrócenie dzikiej przyrodzie jak największej liczby trzymany w niewoli gepardów i wzmacnianie lokalnej społeczności.

Dodatkowo, w ramach nagłośnienia akcji, witryny w salonach GUESS w Waterfront V&A w Kapsztadzie i Sandton City w Johannesburgu ozdobione zostaną wystawą, inspirowaną wystrojem Botlierskop, prezentującą elementy kolekcji GUESS HOME. Więcej informacji można znaleźć na stronie www.guess.eu i na oficjalnych kanałach społecznościowych.

Zdjęcia: [pobierz](#)

O GUESS? Inc.

Guess?, Inc. zajmuje się projektowaniem, promocją, dystrybucją oraz udzielaniem licencji na kolekcje współczesnej odzieży, jeansów, torebek, zegarków, okularów, obuwia i innych powiązanych produktów konsumenckich. Produkty Guess? dostępne są w markowych sklepach Guess?, a także w cenionych domach towarowych oraz specjalistycznych sklepach na całym świecie. Na dzień 28 października 2023 roku, firma prowadziła bezpośrednio 1015 sklepów detalicznych w obu Amerykach, Europie i Azji. Dodatkowo, partnerzy i dystrybutorzy firmy zarządzali 544 sklepami detalicznymi na całym świecie. Do tego samego dnia, firma oraz jej partnerzy i dystrybutorzy działały łącznie w około 100 krajach. Dodatkowe informacje o firmie dostępne są na stronie internetowej www.guess.com.



Botlierskop Private Game Reserve and Villas

Wkomponowany w zapierające dech w piersiach krajobrazy królestwa Fynbos, lepiej znany jako Garden Route, prywatny rezerwat dzikich zwierząt Botlierskop i Willa witają swoich gości w świecie dzikiego piękna i niezrównanych doświadczeń. Obejmujący rozległe 4 500 hektarów dziewiczej przyrody, rezerwat jest schronieniem dla miłośników dziewiczej przyrody. Misją ośrodka jest ochrona środowiska naturalnego i dostarczanie niezapomnianych wrażeń związanych z obcowaniem z naturą. Więcej informacji na stronie: <https://www.botlierskop.co.za/>

AWCF

AWCF (Afrkańska Fundacja Ochrony Środowiska) jest panafrykańską organizacją non-profit, której głównym celem jest kreowanie zrównoważonej przyszłości, w której ludzie i przyroda mogą współistnieć harmonijnie. Założona w Republice Południowej Afryki w 2015 roku, Fundacja rozrosła się i obecnie wspiera różnorodne projekty związane z ochroną przyrody i wspieraniem lokalnych społeczności. Z miłości do Afryki Fundacja rozwija swoją misję, promując działania na rzecz ratowania dzikiej przyrody w regionie, szczególnie koncentrując się na pomocy weterynaryjnej, krytycznej opiece i rehabilitacji zagrożonych gatunków. Głównym celem AWCF jest zaangażowanie społeczności oraz promowanie ekspansji siedlisk zagrożonych gatunków, co przyczynia się do zachowania różnorodności biologicznej i zrównoważonego rozwoju na kontynencie afrykańskim

Cheetah Reintroduction Project

Ashia Cheetah Conservation i AWCF tworzą wspólną inicjatywę, skupiającą się na opiece weterynaryjnej gepardów. Ashia odgrywa znaczącą rolę w ochronie i poszerzaniu zasięgu populacji gepardów na całym świecie. Więcej informacji na stronie: <https://awcfdirect.com/cheetah-rewilding/>