

TOMMY JEANS PREZENTUJE KAPSUŁOWĄ KOLEKCJĘ “POP DROP”

Żywa, ekscentryczna i energiczna kapsuła Spring 2022 wita nową erę wyrażania siebie bez ograniczeń.

AMSTERDAM, HOLANDIA (MAJ 2022) – Tommy Hilfiger, którego właścicielem jest PVH Corp., ma przyjemność ogłosić wprowadzenie na rynek kapsuły „Pop Drop” SPRING 2022. Emanująca żywą energią kolekcja odzieży męskiej i damskiej TOMMY JEANS— jest śmiała, jasna i eksperymentalna oraz skierowana do tych, którzy lubią odważne stroje. Wykraczające poza kultową paletę czerwieni, bieli i niebieskiego, nieoczekiwane kombinacje kolorów pozwalają na dowolne mieszanie, dopasowywanie i nakładanie, aby zapewnić jak najlepsze wyrażanie siebie. „Pop Drop” jest dostępny na tommy.com, w sklepach TOMMY JEANS na całym świecie oraz u wybranych partnerów hurtowych od maja 2022 r.

Zaprojektowany z nietuzinkową kreatywnością i surowością, „Pop Drop” zawiera podstawowe elementy codziennego stroju miejskiego, takie jak wiatrówki, koszule rugby, bluzy z kapturem, T-shirty, bluzy i spodnie dresowe o luźnym kroju i z wyrazistym logo. Gama kolorów została przeniesiona na zupełnie nowy poziom i jest jak dotąd najbardziej odważnym zestawem TOMMY JEANS, ponieważ odcienie soczystego różu, tokańskiego słońca i wiosennej zieleni mieszają się z elektrycznym aqua i czerwienią. Kampania została stworzona przez Jacka Bridglada, dzięki czemu dodatkowo inspiruje publiczność do pokazania swojej kreatywności i ulepszenia codziennego stylu.

Kapsuła „Pop Drop” nawiązuje do globalnej kampanii TOMMY JEANS SPRING 2022 Play to Progress. Promuje ciekawość, bada nowe możliwości twórczej ekspresji, aby popchnąć świat do przodu i zainicjować pozytywne zmiany.

Przyjaciele TOMMY JEANS są zaproszeni do przyłączenia się do społeczności i rozmowy za pośrednictwem [#TommyJeans](https://www.instagram.com/Hashtag/TommyJeans) i [@TommyJeans](https://www.instagram.com/Account/TommyJeans) na Instagramie. Cyfrowa destynacja łączy muzykę, odzież uliczną i kulturę młodzieżową z eksperymentalnymi treściami dostępnymi 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu, które przesuwać granice autentyczności mody i wyrażania siebie.

###

###

Zdjęcia wizerunkowe: [pobierz](#)

W celu uzyskania dodatkowych informacji, prosimy o kontakt:

Karolina Łydzba
karolina@pretaporter-pr.com
+48 791 404 455

Petra Kosorić – Kielczewska
petra@pretaporter-pr.com
+48 662 033 133

Tommy Hilfiger

Dzięki *TOMMY HILFIGER* i *TOMMY JEANS*, Grupa Tommy Hilfiger jest jedną z najbardziej rozpoznawalnych na świecie marek premium.. Jej działalność koncentruje się na tworzeniu wysokiej jakości odzieży dla mężczyzn, kobiet i dzieci, kolekcji dżinsów, bielizny (w tym szlafroków, bielizny nocnej i wypoczynkowej), obuwia i akcesoriów. Za pośrednictwem wybranych licencjobiorców, Tommy Hilfiger oferuje także okulary, zegarki, perfumy, stroje kąpielowe, skarpetki, galanterię skórzaną, artykuły domowe oraz walizki. Linię produktów *TOMMY JEANS* tworzy kolekcja odzieży denimowej i obuwia dla kobiet i mężczyzn, a także akcesoriów i perfum. Produkty pod markami *TOMMY HILFIGER* i *TOMMY JEANS* są dostępne na całym świecie przez sieć sklepów detalicznych *TOMMY HILFIGER* i *TOMMY JEANS*, wiodących domów towarowych, wybranych sprzedawców internetowych oraz strony internetowej *tommy.com*.

PVH Corp.

PVH to jedna z najśłynniejszych firm świata mody i łączy konsumentów w 40 krajach. Nasze legendarne globalne marki to m.in. [Calvin Klein](#) i [TOMMY HILFIGER](#). Od 140 lat budujemy wspólną historię dzięki sile naszych marek, naszych zespołów i naszego zaangażowania w budowanie lepszej przyszłości mody. To one tworzą naszą siłę. Siłę PVH.

Obserwuj nasze profile: [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) i [LinkedIn](#)