**Regatta Great Outdoors z pierwszym męskim ambasadorem**

Marka odzieżowa Regatta Great Outdoors nawiązała współpracę z brytyjskim prezenterem telewizyjnym i byłym sportowcem, Freddiem Flintoffem. Promuje on wiosenno-letnią kolekcję marki, i jest jej pierwszym męskim ambasadorem. Współpraca będzie kontynuowana również przy okazji propozycji z sezonu jesienno-zimowego.

Freddie (44 l.) ma za sobą ponad 25-letnią karierę sportową - był m.in. kapitanem angielskiej narodowej drużyny krykieta. Dziś znany jest głównie jako jeden z gospodarzy programu BBC "Top Gear". Linia produktów marki Regatta, którą wspiera Freddie Flintoff, nawiązuje do wczesnego lata, cechuje ją zaś charakterystyczny styl oraz troska o środowisko.

"Regatta to świetna marka, z którą łączy mnie zamiłowanie do przygody i dobrej zabawy pod gołym niebem. Cieszę się, że możemy zaprezentować kolekcję ubrań, które uwielbiam i które mogę nosić przy wielu okazjach, takich jak praktyczna parka Asher. Powstała z 11 plastikowych butelek z odzysku – uważam, że to coś naprawdę super" - mówi Freddie.

Od uniwersalnych koszulek i bluz aż po kurtki typu shacket i stroje plażowe - każda z ośmioelementowej kolekcji zawiera technologie charakterystyczne dla marki Regatta. Ponad połowa linii została stworzona z plastikowych butelek z recyklingu lub z wykorzystaniem bawełny ze zrównoważonych upraw.

Kolekcję Freddiego Flintoffa znajdziemy w sklepach Regatta Great Outdoors, sklepach partnerskich marki Regatta oraz na www.regatta.pl.

Freddie Flintoff to były sportowiec i kapitan angielskiej narodowej drużyny krykieta, uhonorowany za swoje sportowe osiągnięcia tytułem Orderem Imperium Brytyjskiego. Dziś znany jest także jako prezenter telewizyjny i radiowy - od 2019 roku jest jednym z prowadzących popularny motoryzacyjny program BBC – Top Gear. Na Instagramie śledzi go ponad 1 mln osób, zaś w serwisie Twitter ma niemal 2 mln obserwujących. Prywatnie, od 17 lat jest mężem ex-modelki Rachael Woods i ojcem czwórki dzieci.

O marce

Ubrania Regatta Great Outdoors przeznaczone są dla wszystkich osób, które cenią sobie spędzanie czasu na zewnątrz - nie ważne czy samemu, z przyjaciółmi, czy z rodziną.

Istniejąca od 1981 r. brytyjska Regatta jest dziś jedną z najbardziej popularnych marek outdoorowych na Wyspach, oferując wysokiej jakości odzież w przystępnych cenach oraz artykuły kempingowe i outdoorowe dla całej rodziny.

Bogata gama produktów Regatta skierowana jest do szerokiego grona odbiorców, od fanów wędrówek i poszukiwaczy przygód, po aktywne rodziny i miłośników spacerów z psami. Wszystko po to, by spędzając czas na świeżym powietrzu, móc cieszyć się bardziej radosnym i zdrowym stylem życia.

Marka zdobyła grono wiernych fanów na całym świecie, którzy wspólnie z nią każdego dnia rozpoczynają nową, własną przygodę. Regatta jest obecna w ponad 80 krajach na całym świecie. W Polsce, gdzie znajduje się centrala firmy na Europę Środkowo-Wschodnią, marka istnieje od 2011 roku i jest dostępna w sklepach własnych, stronie www.regatta.pl, w specjalistycznych sklepach outdoorowych, a także w stacjonarnych i internetowych sklepach multibrandowych.

Od 2012 roku Regatta Group jest częścią Inicjatywy Etycznego Handlu – stowarzyszenia właścicieli marek zaangażowanego w poprawę warunków życia pracowników wielu branż.

Dowodem na środowiskowe zaangażowanie firmy jest jej tegoroczna kolekcja, z odzieżą i plecakami wykonanymi z materiałów z recyklingu i bawełny ze zrównoważonych upraw.

Kontakt dla mediów:

Kamila Belczyk-Panków

[kamila@pretaporter-pr.com](mailto:kamila@pretaporter-pr.com)

604-782-811