

## TOMMY JEANS PREZENTUJE TOMMY COLLECTION NA WIOSNĘ 2023

Nowa kolekcja współczesnych klasyków streetwearu  
inspirowanych rytmem japońskiego lowridingu.



**AMSTERDAM, HOLANDIA (LUTY 2023)** – Tommy Hilfiger zapowiada premierę nowej odsłony projektu *Tommy Collection* marki **TOMMY JEANS**, która odbędzie się 15 lutego 2023 r. Zainspirowana korzeniami marki, głęboko sięgającymi hip-hopu, *Tommy Collection* spotyka się ze społecznościami na całym świecie i przedstawia globalny streetstyle z unikalnych, lokalnych perspektyw. W tym sezonie **TOMMY JEANS** wkracza w świat lowridingu prosto z japońskiego Chicano, by zaprezentować nową odsłonę kolekcji.

Asortyment *Tommy Collection* na wiosnę 2023 składa się z 55 elementów, które prezentują współczesne spojrzenie na archiwum **TOMMY JEANS**. Klasyki pojawiają się w nowej wersji – jak czerwono-niebieska wiatrówka Chicago z odpinanymi rękawami. Na szczególną uwagę zasługują jeansy Aiden o hip-hopowym kroju, efekcie vintage-wash i luźnym pasie. W kolekcji znalazła się także wielokolorowa parka, dżinsowy bezrękawnik typu *trucker*, dzianinowa kamizelka w stylu college i nylonowa hokejowa bluza. Projekty łączą estetyki preppy, skate i hip-hop, a historia sportowego stylu zostaje odczytana na nowo – z perspektywy kulturowego kalejdoskopu.

Kampania *Tommy Collection* wiosna 2023 to mieszanka kadrów pełnych akcji. Prezentuje prywatne portrety japońskiej społeczności lowriderów. Wykonał je londyński fotograf Theo Cottle. Japoński kolektyw – w którego skład wchodzi kierowcy klasycznych amerykańskich lowriderów, właściciele warsztatów samochodowych, raperzy i tatuatorzy. W scenach inspirowanych kalifornijsko-meksykańskim streetwearem kierowcy driftują po ulicach Tokio.

Kolekcja będzie dostępna na [tommy.com](http://tommy.com) i w wybranych sklepach *TOMMY JEANS* na całym świecie.

Sprawdź profile [@TommyJeans](https://www.instagram.com/TommyJeans) oraz hashtagi #TommyJeans i #TommyCollection w social mediach, aby dołączyć do społeczności *TOMMY JEANS* – wirtualnej przestrzeni, gdzie łączą się muzyka, kultura i streetwear.

###

**Zdjęcia packshotowe:** [pobierz](#)

**Zdjęcia z kampanii:** [pobierz](#)

###

W celu uzyskania dodatkowych informacji, prosimy o kontakt:

Karolina Łydźba  
[karolina@pretaporter-pr.com](mailto:karolina@pretaporter-pr.com)  
+48 791 404 455

Petra Kosorić – Kiełczewska  
[petra@pretaporter-pr.com](mailto:petra@pretaporter-pr.com)  
+48 662 033 133

###

## **TOMMY HILFIGER**

*TOMMY HILFIGER* to jedna z najbardziej rozpoznawalnych marek lifestyle'owych klasy premium na świecie. Od 1985 r. podnosi na duchu i inspirowa konsumentów. Na styku klasyki i nowości kreuje kultowy styl – współtworzony z artystami, którzy kształtują kulturę świata. Marka *TOMMY HILFIGER* przedstawia esencję ponadczasowej amerykańskiej mody w świeżym wydaniu.

Tommy Hilfiger oferuje konsumentom na całym świecie najwyższą jakość marek *TOMMY HILFIGER* i *TOMMY JEANS*. Ich ofertę tworzą różnorodne kolekcje, obejmujące m.in. męską, damską i dziecięcą odzież, dzinsy, akcesoria i obuwie. Firma nieustannie poświęca się zrównoważonemu rozwojowi i pracuje na rzecz integracji społecznej.

Globalna sprzedaż detaliczna produktów *TOMMY HILFIGER* w 2021 r. wyniosła około 9,3 miliarda dolarów. Markę tworzy ponad 16 000 pracowników – w 100 krajach i ponad 2 000 sklepach detalicznych, w tym największym globalnym flagowym sklepie [tommy.com](http://tommy.com). W 2010 r. firma Tommy Hilfiger została przejęta przez grupę PVH, która nadzoruje ukierunkowane działania na rzecz budowania świadomości i obecności marki na świecie oraz jej długoterminowego wzrostu.

## **PVH Corp.**

PVH to jedna z najsłynniejszych firm świata mody i łączy konsumentów w 40 krajach. Nasze legendarne globalne marki to m.in. [Calvin Klein](#) i [TOMMY HILFIGER](#). Od 140 lat budujemy wspólną historię dzięki sile naszych marek, naszych zespołów i naszego zaangażowania w budowanie lepszej przyszłości mody. To one tworzą naszą siłę. Siłę PVH.

Obserwuj nasze profile na portalach [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) i [LinkedIn](#).