

PRZEDSTAWIAMY KOLEKCJĘ TOMMY HILFIGER ADAPTIVE JESIEŃ-ZIMA 2022

NOWY JORK, STANY ZJEDNOCZONE – Tommy Hilfiger przedstawia kolekcję *Tommy Hilfiger Adaptive*: innowacyjnej linii ubrań, projektowanych, by ułatwić ubieranie się dzieciom i dorosłym z niepełnosprawnościami. Nowy sezon przynosi klasyczny amerykański styl preppy i warstwowe stylizacje – gotowe do stworzenia z pomocą funkcjonalnych rozwiązań. Zastosowane innowacje projektowe zapewnią komfort ubierania się i kształtowania własnego stylu wszystkim, którzy dążą do niezależności i kreatywności w codziennym życiu. Kolekcja jest już dostępna online na stronie *tommy.com* i w wybranych sklepach internetowych.

Najnowsza kolekcja *Tommy Hilfiger Adaptive* to tradycyjnie jesienna moda w przełomowym wydaniu, dostępnym dla wszystkich. Uniwersalne ubrania stworzą łatwą w noszeniu podstawę codziennej garderoby. To m.in. miękkie swetry z szeroko rozpinanymi dekolami, a także klasyczne koszule dla dzieci i dorosłych – wzbogacone magnetycznymi zapięciami. Pojawiły się również nowe akcesoria: szaliki z otworami, ułatwiającymi wiązanie, oraz czapki z regulowanymi paskami.

„*Tommy Hilfiger Adaptive* to moda, która jest dostępna dla każdego” mówi Tommy Hilfiger. „Ubieranie się powinno sprawiać radość – być czynnością, która pozwala dobrze wyglądać i dobrze czuć się w tym, co masz na sobie. Nasze kolekcje *Tommy Hilfiger Adaptive* zrewolucjonizowały codzienną garderobę osób z niepełnosprawnościami: dodały im niezależności, pewności siebie i motywacji, by wyrażać swoją osobowość stylem”.

Ponad miliard osób na świecie żyje z niepełnosprawnościami, a mimo to są grupą w dużej mierze pomijaną przez świat mody. Zdeterminowana, by wypełnić lukę na rynku i dokonać pozytywnej zmiany w branży, Tommy Hilfiger stała się pierwszą globalną firmą segmentu lifestyle, która przystosowuje projekty z głównej kolekcji do potrzeb osób z niepełnosprawnościami. Linia *Tommy Hilfiger Adaptive* została wprowadzona w Stanach Zjednoczonych jesienią 2017 r. Obecnie jest dostępna w Europie, Japonii, Australii, Meksyku, Brazylii, Peru, Kolumbii i Chile na stronie *tommy.com* i w wybranych sklepach internetowych.

Oferta *Tommy Hilfiger Adaptive* jest częścią ciągłego zaangażowania Tommy'ego Hilfigera w tworzenie mody, która nie marnuje niczego i jest otwarta na wszystkich. To kolejny krok w misji, aby stać się marką dla każdego fana TOMMY'ego – zawsze inkluzywną, całkowicie dostępną.

#

Zdjęcia z kampanii: [pobierz](#)

#

W celu uzyskania dodatkowych informacji, prosimy o kontakt:

Karolina Łydzba

karolina@pretaporter-pr.com

+48 791 404 455

Petra Kosorić – Kiełczewska

petra@pretaporter-pr.com

+48 662 033 133

###

Tommy Hilfiger

Z portfolio marek, które obejmuje *TOMMY HILFIGER* i *TOMMY JEANS*, Tommy Hilfiger jest jedną z najbardziej rozpoznawalnych grup segmentu mody premium designer lifestyle na świecie. Firma koncentruje się na projektowaniu i wprowadzaniu na rynek wysokiej jakości męskiej odzieży codziennej, eleganckiej i sportowej, damskich kolekcji ubrań i strojów sportowych, odzieży dziecięcej, a także oferty dżinsów, bielizny (w tym szlafroków, odzieży nocnej i loungewear), obuwia i dodatków. Poprzez wybranych licencjobiorców, Tommy Hilfiger oferuje uzupełniające produkty kategorii lifestyle, takie jak okulary, zegarki, perfumy, stroje kąpielowe, skarpetki, galanteria skórzana, artykuły wystroju wnętrz i bagaż. Linię produktów *TOMMY JEANS* tworzy odzież dżinsowa i obuwie dla mężczyzn i kobiet, akcesoria oraz zapachy. Produkty marek *TOMMY HILFIGER* i *TOMMY JEANS* są dostępne dla konsumentów na całym świecie poprzez rozległą sieć sklepów detalicznych *TOMMY HILFIGER* i *TOMMY JEANS*, wiodące sklepy wielomarkowe i domy towarowe, wybranych sprzedawców internetowych oraz na stronie *tommy.com*.

PVH Corp.

PVH to jedna z najśłynniejszych firm świata mody i łączy konsumentów w 40 krajach. Nasze legendarne globalne marki to m.in. [Calvin Klein](#) i [TOMMY HILFIGER](#). Od 140 lat budujemy wspólną historię dzięki sile naszych marek, naszych zespołów i naszego zaangażowania w budowanie lepszej przyszłości mody. To one tworzą naszą siłę. Siłę PVH.

Obserwuj nasze profile na portalach [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) i [LinkedIn](#).