

TOMMY HILFIGER

## TOMMY HILFIGER PRZEDSTAWIA KAMPANIĘ CLASSICS REBORN

*Styl preppy zyskuje nowe życie dzięki głosowi młodego pokolenia.*

**AMSTERDAM, HOLANDIA (LUTY 2023)** - Tommy Hilfiger prezentuje kampanię *Classics Reborn* na wiosnę 2023. W tej kolekcji, na nowo odkrywającej klasyki stylu preppy, wystąpiła grupa wschodzących talentów młodego pokolenia.

Kampania odzwierciedla klimat fabryki „Tommy Factory”, która zdefiniowała kolekcję *TOMMY HILFIGER* na jesień 2022, ponieważ skupia wokół siebie twórców ze światów mody, muzyki i showbiznesu. Wśród gwiazd nowej kolekcji znaleźli się: ikona stylu Georgia May Jagger, modelka i studentka Harvardu Aoki Lee Simmons, artystka i modelka Kesewa Aboah, artysta Kailand Morris, muzyk Dylan Brosnan, malarz Paris Brosnan i artysta Sean Koons.

Zdjęcia do *Classics Reborn*, wykonane przez Gregory'ego Harrisa, przedstawiają, jak 250-częściowa kolekcja może być noszona zarówno na co dzień, jak i na wyjątkowe okazje.

„Klasyka nigdy nie wychodzi z mody” – mówi Tommy Hilfiger. „Nowa kolekcja opiera się na aktualizacji i unowocześnieniu stylu preppy. Szukamy sposobów na zachowanie świeżości ponadczasowego stylu. Ponowne odkrywanie nieustannie mnie ekscytuje”.

Koszula z bawełny Oxford i sukienka szmizjerka są kluczowymi ubraniami, stworzonymi z myślą o nowym pokoleniu. Inne wiosenne stylizacje wykorzystują m.in. marynarki i spodnie chino z jednokolorowym logowanym wzorem *TH Monogram*. Na grubych swetrach z okrągłym dekoltem i eleganckich sukienkach pojawia się odcienie limonkowej zieleni.

Kampania będzie prezentowana w serii działań marketingowych w globalnych mediach i na witrynach sklepów. Wizja *Classics Reborn* ożyje w mediach społecznościowych dzięki zaangażowaniu lokalnych twórców i influencerów, którzy podkreślą ponadczasowość tej kolekcji.

*Classics Reborn* na wiosnę 2023 r. dostępna jest na stronie [tommy.com](https://tommy.com), w sklepach *TOMMY HILFIGER* na całym świecie oraz za pośrednictwem wybranych partnerów.

Przyjaciele marki mogą dołączyć do dyskusji w mediach społecznościowych przy użyciu hashtagu [#TommyHilfiger](https://twitter.com/TommyHilfiger) i profilu [@TommyHilfiger](https://twitter.com/TommyHilfiger).

###

**Zdjęcia wizerunkowe:** [pobierz](#)

**Video:** [pobierz](#)

###

W celu uzyskania dodatkowych informacji, prosimy o kontakt:

Karolina Łydźba  
[karolina@pretaporter-pr.com](mailto:karolina@pretaporter-pr.com)  
+48 791 404 455

Petra Kosorić – Kielczewska  
[petra@pretaporter-pr.com](mailto:petra@pretaporter-pr.com)  
+48 662 033 133

###

## **TOMMY HILFIGER**

*TOMMY HILFIGER* to jedna z najbardziej rozpoznawalnych marek lifestyle'owych klasy premium na świecie. Od 1985 r. podnosi na duchu i inspiruje konsumentów. Na styku klasyki i nowości kreuje kultowy styl – współtworzony z artystami, którzy kształtują kulturę świata. Marka *TOMMY HILFIGER* przedstawia esencję ponadczasowej amerykańskiej mody w świeżym wydaniu.

Tommy Hilfiger oferuje konsumentom na całym świecie najwyższą jakość marek *TOMMY HILFIGER* i *TOMMY JEANS*. Ich ofertę tworzą różnorodne kolekcje, obejmujące m.in. męską, damską i dziecięcą odzież, dzinsy, akcesoria i obuwie. Firma nieustannie poświęca się zrównoważonemu rozwojowi i pracuje na rzecz integracji społecznej.

Globalna sprzedaż detaliczna produktów *TOMMY HILFIGER* w 2021 r. wyniosła około 9,3 miliarda dolarów. Markę tworzy ponad 16 000 pracowników – w 100 krajach i ponad 2 000 sklepach detalicznych, w tym największym globalnym flagowym sklepie *tommy.com*. W 2010 r. firma Tommy Hilfiger została przejęta przez grupę PVH, która nadzoruje ukierunkowane działania na rzecz budowania świadomości i obecności marki na świecie oraz jej długoterminowego wzrostu.

## **PVH Corp.**

PVH to jedna z najświetniejszych firm świata mody i łączy konsumentów w 40 krajach. Nasze legendarne globalne marki to m.in. [Calvin Klein](#) i [TOMMY HILFIGER](#). Od 140 lat budujemy wspólną historię dzięki sile naszych marek, naszych zespołów i naszego zaangażowania w budowanie lepszej przyszłości mody. To one tworzą naszą siłę. Siłę PVH.

Obserwuj nasze profile na portalach [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) i [LinkedIn](#).