TOMMY HILFIGER

TOMMY HILFIGER PRZEDSTAWIA KAMPANIĘ *MOVING FORWARD TOGETHER* WIOSNA 2021

Najnowsza kampania, stworzona wokół nadrzędnej idei marki „Moving Forward Together", inspiruje do zjednoczonych działań na rzecz głębokich przemian.

AMSTERDAM, NIDERLANDY (STYCZEŃ 2021) – marka *TOMMY HILFIGER*, przedstawia kampanię *TOMMY HILFIGER* wiosna 2021. Odsłona marki na nowy sezon powstała na bazie długofalowej idei „Moving Forward Together", która inspiruje do wspólnego budowania naszej lepszej przyszłości.

Bohaterowie i bohaterki kampanii dzielą się doświadczeniami i historiami własnego aktywizmu, by zachęcać globalną społeczność do tworzenia lepszego świata. Różnorodność środowisk, z których pochodzą, dowodzi, że istotna zmiana może dziać się w dowolnym miejscu i w każdej społeczności.

„Jesteśmy w zwrotnym momencie historii – musimy wspólnie ruszyć do przodu, by stworzyć lepszą przyszłość dla następnych pokoleń," mówi Tommy Hilfiger. „Jestem dumny, że kolekcję na wiosnę 2021 reprezentuje niesamowite grono różnorodnych osób, które realizują tę ideę. Jestem przekonany że zainspirują fanów i fanki do mobilizacji i długotrwałych, znaczących zmian".

Kampania *TOMMY HILFIGER* wiosna 2021 przedstawia postaci w miejscach, gdzie czują się najswobodniej – w vogueingowej sali balowej, na plaży czy w studiu nagraniowym. Sesje zdjęciowe odbyły się w lokalizacjach dookoła świata – w Los Angeles, New Jersey, Londynie, Paryżu, Berlinie i na wyspie Hajnan. Autorami zdjęć są lokalni fotografowie i fotografki: Clara Balzary, Joshua Woods, Jana Gerberding, Ken Ngang i Tom Johnson.

W kampanii występują:

- **Indya Moore (Stany Zjednoczone):** Transpłciowa i niebinarna aktywistka, aktorka i modelka, która nie mogła znaleźć swojego miejsca na świecie, dopóki nie odkryła legendarnej nowojorskiej sceny tańca vogue. Pionerka, która wykorzystuje swoją popularność do wspierania sprawiedliwości społecznej.
- **Compton Cowboys (Stany Zjednoczone):** kolektyw mentorski, stworzony przez aktywistów Randy'ego Savvy'ego, Stonera Mane'a i Kee, którzy wykorzystują kulturę jeździecką do przedstawienia młodzieży Los Angeles alternatywnych pomysłów na przyszłość.
- **Jameela Jamil (Wielka Brytania):** aktorka, prezenterka radiowa, pisarka i aktywistka na rzecz ciałopozytywności. Twórczyni platformy i podkastu „I Weigh", które są bezpieczną i otwartą przestrzenią dla wszystkich kobiet.
- **Kiddy Smile (Francja):** DJ, tancerz, producent, aktywista na rzecz autoekspresji i wyrażania własnej tożsamości. Namawia, by poprzez kulturę ballroom wspierać nowe pokolenia w rozumieniu i docenianiu samych siebie.
- **Mogli (Niemcy):** wokalistka i autorka piosenek, filmowczyni, projektantka i aktywistka na rzecz większej życzliwości wobec ludzi i planety.
- **Tom Grennan (Wielka Brytania):** były piłkarz, obecnie wokalista i autor piosenek. Wspiera swoją społeczność małymi działaniami na rzecz ochrony zdrowia psychicznego.
- **Monica Guo (Chiny):** założycielka i członkini narodowej chińskiej kadry surfingu. Kwestionuje utarte stereotypy, by pozwolić nowemu pokoleniu dziewcząt realizować się w jej własnej szkole surfingu.

Dostępne materiały prasowe do pobrania:
Aktywny Lookbook: https://presskit.tommy.com/moving-forward-together/

Zdjęcia kampanii: Pobierz
Zdjęcia kampanii low-res: Pobierz
Video kampanii: Pobierz
Zdjęcia produktowe: Pobierz

W celu uzyskania dodatkowych informacji prosimy o kontakt:
Kamila Belczyk – Pańków
Kamila@pretaporter-pr.com
+ 48 604 782 811

Petra Kosorić – Kiełczewska
Petra@pretaporter-pr.com
+48 662 033 133

Zapraszamy by dołączyć do dyskusji w mediach społecznościowych za pomocą profilu @TommyHilfiger oraz hasztaga #TommyHilfiger.

Nowa kolekcja będzie dostępna od 1 lutego 2021 r. na *tommy*.com, w sklepach *TOMMY HILFIGER* na całym świecie i u wybranych partnerów.

# # #

Tommy Hilfiger

Dzięki *TOMMY HILFIGER* i *TOMMY JEANS*, Grupa Tommy Hilfiger jest jedną z najbardziej rozpoznawalnych na świecie marek premium projektantów mody. Jej działalność koncentruje się na tworzeniu wysokiej jakości odzieży dla mężczyzn, kobiet i dzieci, kolekcji dżinsów, bielizny (w tym szlafroków, bielizny nocnej i wypoczynkowej), obuwia i akcesoriów. Za pośrednictwem wybranych licencjobiorców, Tommy Hilfiger oferuje także okulary, zegarki, perfumy, stroje kąpielowe, skarpetki, galanterię skórzaną, artykuły domowe i walizki. Linię produktów *TOMMY JEANS* tworzy kolekcja odzieży denimowej i obuwia dla kobiet i mężczyzn, a także akcesoriów i perfum. Produkty pod markami *TOMMY HILFIGER* i *TOMMY JEANS* są dostępne na całym świecie przez rozbudowaną sieć sklepów detalicznych *TOMMY HILFIGER* i *TOMMY JEANS*, wiodących domów towarowych, wybranych sprzedawców internetowych oraz strony internetowej *tommy.com*.

PVH Corp.

PVH to jedna z najsłynniejszych firm przemysłu mody i stylu życia na świecie. Prowadzimy legendarne marki, które napędzają świat mody: *TOMMY HILFIGER*, *CALVIN KLEIN*, *Van Heusen*, *IZOD*, *ARROW*, *Warner's*, *Olga* i *Geoffrey Beene,* a także dostępna online bielizna *True & Co.* Różnorodną gamę produktów oferujemy pod wieloma amerykańskimi i międzynarodowymi markami własnymi i licencjonowanymi. PVH zatrudnia ponad 38 tys. pracowników w ponad 40 krajach i osiąga roczny dochód w wysokości 9.7 miliarda dolarów.

Obserwuj nasze profile: Facebook, Instagram, Twitter i LinkedIn.