**DZIECIĘCA KAMPANIA TOMMY HILFIGER WIOSNA 2021   
WEDŁUG ILUSTRATORKI HATTIE STEWART**

**AMSTERDAM, NIDERLANDY (LUTY 2021)** – marka *TOMMY HILFIGER* przedstawia dziecięcą kolekcję *TOMMY HILFIGER* wiosna 2021, która została pobudzona do życia dzięki kreskówkowej kampanii, autorstwa ilustratorki Hattie Stewart.

Dziecięca kolekcja *TOMMY HILFIGER* wiosna 2021 – zatytułowana „Miami Vibes” – została zaprojektowana z myślą o letniej beztrosce i wielkich odkryciach małych łowców przygód, a pogodne spojrzenie artystki dopełnia charakterystyczny styl dziecięcej kolekcji *TOMMY HILFIGER* świeżą energią i optymistycznym przesłaniem.

Dziecięca kolekcja *TOMMY HILFIGER* na wiosnę 2021 wykorzystuje deskorolkarskie fasony i grafiki na chłopięcych T-shirtach i dżersejowych bluzach. Dziewczęce dresowe komplety z miękkiej bawełny frotte i sukienki z logowanymi taśmami powstały specjalnie na ciepłe dni na rolkach. Kolekcje dopełniają bluzy, bez których żadne dziecko się nie obędzie, czy to w klasyczno - koledżowym czy nowoczesnym stylu. Akcenty letnich kolorów powstały z inspiracji neonami i pastelową architekturą Miami i pozwalają lśnić sezonowym grafikom, wzorom i materiałom, dopełniając firmową klasykę: czerwień, biel i granat.

Zdjęcia kampanii: [POBIERZ](https://we.tl/t-PfZWz36S72)

Video kampanii: [POBIERZ](https://we.tl/t-zlLoWtpctZ)

Zdjęcia produktowe: [POBIERZ](https://we.tl/t-ISn35vH5Px)

Lookbook: [POBIERZ](https://we.tl/t-SMQtWCjNaX)

Q&A z Hattie Stewart (ang wersja): [POBIERZ](https://we.tl/t-ISn35vH5Px)

W celu uzyskania dodatkowych informacji prosimy o kontakt:

Kamila Belczyk – Pańków

[Kamila@pretaporter-pr.com](mailto:Kamila@pretaporter-pr.com)

+ 48 604 782 811

Petra Kosorić – Kiełczewska

[Petra@pretaporter-pr.com](mailto:Petra@pretaporter-pr.com)

+48 662 033 133

Zapraszamy by dołączyć do dyskusji w mediach społecznościowych za pomocą profilu @TommyHilfiger oraz #TommyHilfiger.

Nowa kolekcja będzie dostępna od 1 lutego 2021 r. na *tommy.*com, w sklepach *TOMMY HILFIGER* na całym świecie i u wybranych partnerów.

# # #

**Tommy Hilfiger**

Dzięki *TOMMY HILFIGER* i *TOMMY JEANS*, Grupa Tommy Hilfiger jest jedną z najbardziej rozpoznawalnych na świecie marek premium projektantów mody. Jej działalność koncentruje się na tworzeniu wysokiej jakości odzieży dla mężczyzn, kobiet i dzieci, kolekcji dżinsów, bielizny (w tym szlafroków, bielizny nocnej i wypoczynkowej), obuwia i akcesoriów. Za pośrednictwem wybranych licencjobiorców, Tommy Hilfiger oferuje także okulary, zegarki, perfumy, stroje kąpielowe, skarpetki, galanterię skórzaną, artykuły domowe i walizki. Linię produktów *TOMMY JEANS* tworzy kolekcja odzieży denimowej i obuwia dla kobiet i mężczyzn, a także akcesoriów i perfum. Produkty pod markami *TOMMY HILFIGER* i *TOMMY JEANS* są dostępne na całym świecie przez rozbudowaną sieć sklepów detalicznych *TOMMY HILFIGER* i *TOMMY JEANS*, wiodących domów towarowych, wybranych sprzedawców internetowych oraz strony internetowej *tommy.com*.

**PVH Corp.**

PVH to jedna z najsłynniejszych firm przemysłu mody i stylu życia na świecie. Prowadzimy legendarne marki, które napędzają świat mody: [*TOMMY HILFIGER*](http://usa.tommy.com/en)*,* [*CALVIN KLEIN*](http://www.calvinklein.us/en)*,* [*Van Heusen*](https://vanheusen.com/)*,* [*IZOD*](http://izod.com/)*,* [*ARROW*](http://www.arrowlife.com/)*,* [*Warner’s*](http://warners.com/)*,* [*Olga*](https://olgaintimates.com/) i *Geoffrey Beene,* a także dostępna online bielizna [*True & Co.*](https://trueandco.com/) Różnorodną gamę produktów oferujemy pod wieloma amerykańskimi i międzynarodowymi markami własnymi i licencjonowanymi. PVH zatrudnia ponad 38 tys. pracowników w ponad 40 krajach i osiąga roczny dochód w wysokości 9.7 miliarda dolarów.

Obserwuj nasze profile: [Facebook](https://cts.businesswire.com/ct/CT?id=smartlink&url=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2FPVH.Corp%2F&esheet=52155740&newsitemid=20200109005249&lan=en-US&anchor=Facebook&index=13&md5=5a07e1ca3072c2b35a1746641abe6b63)*,* [Instagram](https://cts.businesswire.com/ct/CT?id=smartlink&url=https%3A%2F%2Fwww.instagram.com%2Fpvhcorp%2F&esheet=52155740&newsitemid=20200109005249&lan=en-US&anchor=Instagram&index=14&md5=c007915ca1b231bcd3986af40cc8790f), [Twitter](https://cts.businesswire.com/ct/CT?id=smartlink&url=https%3A%2F%2Ftwitter.com%2FPVHCorp%3Fref_src%3Dtwsrc%255Egoogle%257Ctwcamp%255Eserp%257Ctwgr%255Eauthor&esheet=52155740&newsitemid=20200109005249&lan=en-US&anchor=Twitter&index=15&md5=901df5f2448220956a97f7ab7e1801f2) i [LinkedIn](https://cts.businesswire.com/ct/CT?id=smartlink&url=https%3A%2F%2Fwww.linkedin.com%2Fcompany%2Fpvh%2F&esheet=52155740&newsitemid=20200109005249&lan=en-US&anchor=LinkedIn&index=16&md5=8aa327c2dcad1cab0c9ca22d1650a387).