

TOMMY HILFIGER ROZSZERZA OBECNOŚĆ NA PLATFORMIE ROBLOX I OTWIERA PORYWAJĄCĄ GRACZY MARKOWĄ PRZESTRZEŃ

Kontynuując współpracę z twórcami na platformie Roblox, kolejny etap cyfrowych przygód marki TOMMY HILFIGER obejmie otwarcie dedykowanej przestrzeni [TOMMY PLAY](#).

AMSTERDAM, HOLANDIA (CZERWIEC 2022) – firma Tommy Hilfiger, należąca do grupy [PVH Corp.](#) – ma przyjemność ogłosić zwiększenie swojej obecności na platformie Roblox.

Ta popularna przestrzeń online zapewnia wspólne doświadczenia ponad 50 milionom użytkowników każdego dnia. Najnowszy projekt marki obejmie otwarcie wirtualnego świata [TOMMY PLAY](#), gdzie użytkownicy Roblox będą mogli wspólnie grać, marzyć i budować relacje.

Odzwierciedlając korzenie *TOMMY JEANS*, czerpiące z kultury ulicznej, wirtualna przestrzeń marki została zainspirowana Brooklynem. Jednak tak odmieniona interpretacja dzielnicy mogła zaistnieć wyłącznie w metawersum.

W tej wirtualnej przestrzeni użytkownicy mogą cieszyć się podnoszącymi poziom adrenaliny aktywnościami. Skakanie na rowerze BMX umożliwia odkrywanie mapy na różnych wysokościach: od podziemi metra po dachy budynków. Główną atrakcją jest wirtualny skatepark, gdzie użytkownicy mogą eksplorować teren, uczyć się trików i mierzyć w towarzyskich zawodach rowerowych, których wyniki śledzone są na dziennej tablicy liderów. Gracze mogą również odblokować ukryte atrakcje i szukać unikalnych przedmiotów dla swojego awatara lub wskazówek o tym, co czeka [TOMMY PLAY](#) już wkrótce.

Zwiedzając okolice [TOMMY PLAY](#) natknąć można się na mury pokryte unikalnymi graffiti, stworzonymi specjalnie dla *TOMMY JEANS* przez prawdziwych, znanych brooklyńskich artystów, takich jak Rebel, Kel, Zero, SS, AO, Zam, Mega, Neek, Viloe i ZE. Naturalna miejska estetyka dodaje przestrzeni autentyczności oraz umacnia połączenie wirtualnych i rzeczowych światów.

W [TOMMY PLAY](#) użytkownicy znajdą także inne mini gry oraz żetony *Tommy Coins* do zbierania oraz wymiany na wirtualne rowery, kaski, supermoce oraz ubrania i akcesoria *TOMMY JEANS*.

"Platforma Roblox uosabia wiele wartości naszej marki: otwartość, różnorodność, i - przede wszystkim - nacisk na budowanie społeczności," mówi Tommy Hilfiger. "Jesteśmy podekscytowani możliwością poznania użytkowników Roblox w ich własnym świecie. Cieszymy się, że możemy wzbogacić ich wirtualne przygody w sposób nieosiągalny na tradycyjnych portalach społecznościowych. Wspólnie z Roblox kontynuujemy budowanie tego świata, podziwianie jak wzrasta, a także prace nad jego kolejnymi odsłonami".

Aby zapewnić twórcze zaangażowanie graczy, cyfrowe produkty powstały we współpracy z twórcami na platformie Roblox: nowicjuszami [@Martin Rblx2](#) i [@StrapCode](#) oraz doświadczonymi członkami społeczności - [@Blizzei](#) i [@RynityRift](#). Wspólnie stworzyli oni nowe wersje prawdziwych projektów *TOMMY HILFIGER*, przeniesionych na platformę Roblox z wykorzystaniem przełomowej technologii Layered Clothing. To rozwiązanie, które pozwala tworzyć hiperrealistyczne trójwymiarowe stroje, pasujące do sylwetki każdego awatara. Porywająca przestrzeń marki została opracowana we współpracy z Sawhorse, ekspertem wśród deweloperów na platformie Roblox.

Kontynuacja współpracy opiera się na pierwszym etapie obecności *TOMMY HILFIGER* na Roblox. W grudniu 2021 r. marka nawiązała współpracę z ośmioma wyselekcjonowanymi

projektantami mody cyfrowej ze społeczności platformy. Efektem była kolekcja *Tommy X Roblox Creators* - 30 wirtualnych produktów, w które ubrać można było swoje awatary.

Obecność marki na Roblox uzupełnia projekt Team Tommy - kierowana przez społeczność inicjatywa, która ma na celu wyróżnienie ośmiu wschodzących talentów ze świata gamingu. Zgodnie z dziedzictwem Tommy'ego Hilfigera bogatym w kultywowanie nowych twórców, Team Tommy ma na celu umocnienie autorów wspólnej przyszłości i dopingowanie artystów świata cyfrowych gier.

Przyjaciele i miłośnicy marki mogą dołączyć do dyskusji w mediach społecznościowych za pomocą hashtagów #TommyHilfiger i profili @TommyHilfiger.

###

Grafiki TOMMY PLAY: [pobierz](#)

Video: [link](#)

###

W celu uzyskania dodatkowych informacji prosimy o kontakt:

Karolina Łydzba
Karolina@pretaporter-pr.com
+ 48 791 404 455

Petra Kosorić – Kielczewska
Petra@pretaporter-pr.com
+48 662 033 133

###

O marce

TOMMY HILFIGER jest jedną z najbardziej rozpoznawalnych na świecie marek lifestylowych klasy premium. Wspiera społeczności i inspirowanie konsumentów od 1985 r.

Marka tworzy legendarny styl, który powstaje na przecięciu klasyki i nowości, wspólnie z ludźmi kształtującymi kulturę na całym świecie. TOMMY HILFIGER jest esencją klasycznego amerykańskiego stylu w nowoczesnym wydaniu.

Firma Tommy Hilfiger oferuje najwyższą jakość i najlepsze oferty dla konsumentów na całym świecie, pod postacią marek TOMMY HILFIGER i TOMMY JEANS. Szeroki asortyment produktów obejmuje damskie, męskie i dziecięce kolekcje odzieży codziennej i sportowej, dżinsów, butów i akcesoriów. Marki Tommy Hilfiger są niezmiennie zaangażowane w zrównoważony rozwój i integrację społeczną.

Globalna sprzedaż detaliczna produktów TOMMY HILFIGER w 2021 r. wyniosła w przybliżeniu 9,3 miliarda dolarów. Marka jest wspierana przez ponad 16 000 pracowników na całym świecie - w 100 krajach i ponad 2000 sklepach, w tym flagowym globalnym sklepie internetowym tommy.com. Firma Tommy Hilfiger w 2010 r. została nabyta przez PHV Corporation, która ukierunkowuje długofalowy rozwój, obecność i pozycję marki na całym świecie.

PVH Corp.

PVH to jedna z najsłynniejszych firm świata mody i łączy konsumentów w 40 krajach. Nasze legendarne globalne marki to m.in. [Calvin Klein](#) i [TOMMY HILFIGER](#). Od 140 lat budujemy wspólną historię dzięki sile naszych marek, naszych zespołów i naszego zaangażowania w budowanie lepszej przyszłości mody. To one tworzą naszą siłę. Siłę PVH.

Obserwuj nasze profile: [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) i [LinkedIn](#)