**WIOSNA 2021  
KOLEKCJA DZIECIĘCA  
*MIAMI VIBES***

Dziecięca kolekcja *TOMMY HILFIGER* na wiosnę 2021 powstała specjalnie dla małych odkrywców na czas ich największych przygód. Inspirowane energią Miami projekty łączą zabawę na świeżym powietrzu z plażową beztroską.

Grafiki rodem z nadmorskiego skate parku pokrywają chłopięce T-shirty i bluzy. Dla dziewczynek przygotowano miękkie bawełniane komplety i sukienki z taśmami, wprost stworzone na ciepłe dni spędzane na rolkach. Szeroki wybór bluz z kapturem – od miejskich przez sportowe po nowoczesne – doda stylowego luzu w każdej sytuacji.

Kolory, wzory i nadruki, zaczerpnięte z neonowych szyldów i pastelowych budynków Miami, dopełniają połączenie bieli, czerwieni i granatu, by zapewniać pogodny nastrój każdego wiosennego dnia.

Tommy Hilfiger Kids Lookbook: [Pobierz](https://we.tl/t-S9uNQI1tWy)

# # #

**Tommy Hilfiger**

Dzięki *TOMMY HILFIGER* i *TOMMY JEANS*, Grupa Tommy Hilfiger jest jedną z najbardziej rozpoznawalnych na świecie marek premium projektantów mody. Jej działalność koncentruje się na tworzeniu wysokiej jakości odzieży dla mężczyzn, kobiet i dzieci, kolekcji dżinsów, bielizny (w tym szlafroków, bielizny nocnej i wypoczynkowej), obuwia i akcesoriów. Za pośrednictwem wybranych licencjobiorców, Tommy Hilfiger oferuje także okulary, zegarki, perfumy, stroje kąpielowe, skarpetki, galanterię skórzaną, artykuły domowe i walizki. Linię produktów *TOMMY JEANS* tworzy kolekcja odzieży denimowej i obuwia dla kobiet i mężczyzn, a także akcesoriów i perfum. Produkty pod markami *TOMMY HILFIGER* i *TOMMY JEANS* są dostępne na całym świecie przez rozbudowaną sieć sklepów detalicznych *TOMMY HILFIGER* i *TOMMY JEANS*, wiodących domów towarowych, wybranych sprzedawców internetowych oraz strony internetowej *tommy.com*.

**PVH Corp.**

PVH to jedna z najsłynniejszych firm przemysłu mody i stylu życia na świecie. Prowadzimy legendarne marki, które napędzają świat mody: [*TOMMY HILFIGER*](http://usa.tommy.com/en)*,* [*CALVIN KLEIN*](http://www.calvinklein.us/en)*,* [*Van Heusen*](https://vanheusen.com/)*,* [*IZOD*](http://izod.com/)*,* [*ARROW*](http://www.arrowlife.com/)*,* [*Warner’s*](http://warners.com/)*,* [*Olga*](https://olgaintimates.com/) i *Geoffrey Beene,* a także dostępna online bielizna [*True & Co.*](https://trueandco.com/) Różnorodną gamę produktów oferujemy pod wieloma amerykańskimi i międzynarodowymi markami własnymi i licencjonowanymi. PVH zatrudnia ponad 38 tys. pracowników w ponad 40 krajach i osiąga roczny dochód w wysokości 9.7 miliarda dolarów.

Obserwuj nasze profile: [Facebook](https://cts.businesswire.com/ct/CT?id=smartlink&url=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2FPVH.Corp%2F&esheet=52155740&newsitemid=20200109005249&lan=en-US&anchor=Facebook&index=13&md5=5a07e1ca3072c2b35a1746641abe6b63)*,* [Instagram](https://cts.businesswire.com/ct/CT?id=smartlink&url=https%3A%2F%2Fwww.instagram.com%2Fpvhcorp%2F&esheet=52155740&newsitemid=20200109005249&lan=en-US&anchor=Instagram&index=14&md5=c007915ca1b231bcd3986af40cc8790f), [Twitter](https://cts.businesswire.com/ct/CT?id=smartlink&url=https%3A%2F%2Ftwitter.com%2FPVHCorp%3Fref_src%3Dtwsrc%255Egoogle%257Ctwcamp%255Eserp%257Ctwgr%255Eauthor&esheet=52155740&newsitemid=20200109005249&lan=en-US&anchor=Twitter&index=15&md5=901df5f2448220956a97f7ab7e1801f2) i [LinkedIn](https://cts.businesswire.com/ct/CT?id=smartlink&url=https%3A%2F%2Fwww.linkedin.com%2Fcompany%2Fpvh%2F&esheet=52155740&newsitemid=20200109005249&lan=en-US&anchor=LinkedIn&index=16&md5=8aa327c2dcad1cab0c9ca22d1650a387).