

TOMMY  HILFIGER



TOMMY JEANS x NBA WSPÓLNA KOLEKCJA KAPSUŁOWA

Kolekcja to hołd mody streetwearowej dla sportu, który stał się integralną siłą w budowaniu kultury ulicznej i różnorodnych społeczności

AMSTERDAM, HOLANDIA (MAJ 2022) –Tommy Hilfiger, ma przyjemność przedstawić kolekcje kapsułową TOMMY JEANS, stworzoną we współpracy z National Basketball Association (NBA). Kolekcja to hołd sportowi, który stał się integralną siłą w budowaniu kultury ulicznej i różnorodnych społeczności i kolejny ukłon w stronę korzeni marki i jej roli w tworzeniu amerykańskiego stylu “streetwear” i nostalgii wobec lat 90.

Związek Tommy'ego Hilfigera ze światem koszykówki i kultury street zaczął się w latach 90., kiedy jego marka przyciągnęła uwagę najpopularniejszych gwiazd, z których wielu było związanych z NBA. Ubrania z charakterystycznym logo TOMMY HILFIGER zdefiniowały styl ówczesnej epoki i często były widywane podczas rozgrywek sportowych — od profesjonalnych meczów po amatorskie rozgrywki na ulicach. Sport już na zawsze pozostał ważnym elementem marki Hilfigera, która niedawno współpracowała z takimi mistrzami sportu jak tenisista Rafael Nadal lub mistrz świata Formuły 1, Lewis Hamilton.

Kolekcja streetwearowa w najlepszym wydaniu jest przeznaczona dla każdego, kto lubi styl życia i pośpiech charakteryzujący grę w koszykówkę. W jej skład wchodzi między innymi luźne ubrania z nadrukami z logo drużyn NBA, bluzy i spodnie dresowe oraz t-shirty i szorty, które świetnie będą wyglądały w zestawieniu z kurtką bejsbolówką i jeansowymi spodniami.

Kolekcja kapsułowa TOMMY JEANS i NBA jest częścią globalnej kampanii TOMMY JEANS Spring 2022 r., pt. “Play to Progress” która bada nowe możliwości twórczej ekspresji i zachęca do inicjowania pozytywnych zmian.

Przyjaciele TOMMY JEANS są zaproszeni do przyłączenia się do społeczności i rozmowy za pośrednictwem #TommyJeans i @TommyJeans na Instagramie. Cyfrowa destynacja łączy muzykę, odzież uliczną i kulturę młodzieżową z eksperymentalnymi treściami dostępnymi 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu, które przesuwają granice autentyczności mody i wyrażania siebie.

###

TOMMY  HILFIGER



Zdjęcia wizerunkowe (high-res): [pobierz](#)

Zdjęcia wizerunkowe (low-res): [pobierz](#)

Packshoty: [pobierz](#)

###

W celu uzyskania dodatkowych informacji, prosimy o kontakt:

Karolina Łydźba
karolina@pretaporter-pr.com
+48 791 404 455

Petra Kosorić – Kielczewska
petra@pretaporter-pr.com
+48 662 033 133

###

Tommy Hilfiger

Dzięki *TOMMY HILFIGER* i *TOMMY JEANS*, Grupa Tommy Hilfiger jest jedną z najbardziej rozpoznawalnych na świecie marek premium.. Jej działalność koncentruje się na tworzeniu wysokiej jakości odzieży dla mężczyzn, kobiet i dzieci, kolekcji dżinsów, bielizny (w tym szlafroków, bielizny nocnej i wypoczynkowej), obuwia i akcesoriów. Za pośrednictwem wybranych licencjodawców, Tommy Hilfiger oferuje także okulary, zegarki, perfumy, stroje kąpielowe, skarpetki, galanterię skórzaną, artykuły domowe oraz walizki. Linie produktów *TOMMY JEANS* tworzy kolekcja odzieży denimowej i obuwia dla kobiet i mężczyzn, a także akcesoriów i perfum. Produkty pod markami *TOMMY HILFIGER* i *TOMMY JEANS* są dostępne na całym świecie przez sieć sklepów detalicznych *TOMMY HILFIGER* i *TOMMY JEANS*, wiodących domów towarowych, wybranych sprzedawców internetowych oraz strony internetowej tommy.com.

PVH Corp.

PVH to jedna z najszlachetniejszych firm świata mody i łączy konsumentów w 40 krajach. Nasze legendarne globalne marki to m.in. [Calvin Klein](#) i [TOMMY HILFIGER](#). Od 140 lat budujemy wspólną historię dzięki sile naszych marek, naszych zespołów i naszego zaangażowania w budowanie lepszej przyszłości mody. To one tworzą naszą siłę. Siłę PVH.

TOMMY  HILFIGER



Obserwuj nasze profile: [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) i [LinkedIn](#)

NBA

National Basketball Association (NBA) to globalna organizacja sportowa i medialna, której misją jest inspirowanie i łączenie ludzi na całym świecie dzięki sile koszykówki. Zbudowana wokół pięciu profesjonalnych lig sportowych: NBA, WNBA, NBA G League, NBA 2K League i Basketball Africa League, NBA zdobyła znaczącą pozycję na arenie międzynarodowej, oferując gry i programy dostępne w 215 krajach i terytoriach w ponad 50 językach oraz gadżety dostępne w sprzedaży w ponad 200 krajach na wszystkich siedmiu kontynentach. Składy NBA na początku sezonu 2021-22 zawierały rekordową liczbę 121 międzynarodowych graczy z 40 krajów. Aktywa NBA Digital obejmują NBA TV, NBA.com, aplikację NBA i NBA League Pass. NBA stworzyła jedną z największych społeczności w mediach społecznościowych na świecie, składającą się z 2,1 miliarda polubień i obserwujących na całym świecie na wszystkich platformach ligowych, drużynowych i dla graczy. Za pośrednictwem NBA Cares, liga zajmuje się ważnymi problemami społecznymi i współpracuje z uznanymi na całym świecie organizacjami służącymi młodzieży, które wspierają edukację, rozwój młodzieży i rodziny oraz sprawy związane ze zdrowiem.