

T O M M Y H I L F I G E R

TOMMY JEANS RUSZA Z JESIENNĄ KAMPANIĄ

Najnowsza kampania marki to celebrowanie radości i zachęta do eksperymentowania ze stylem

AMSTERDAM (WRZESIEŃ 2022) – Marka Tommy Hilfiger, rozpoczyna kampanię TOMMY JEANS na jesień 2022 przedstawiając video z udziałem piosenkarki, autorki tekstów i producentki [@temsbaby](#).

Po światowej trasie Tems ([@temsbaby](#)) wraca do swojego rodzinnego miasta Lagos w Nigerii i staje się główną gwiazdą kampanii. Video promocyjne powstało przy wsparciu zespołu skateboardingowego WAFFLESNCREAM oraz artystów Alté, Lady Donli i Damiego Oniru. Lagos, w którym powstała kampania jest dziś jednym z najbardziej ekscytujących, globalnych centrów kreatywności.

„Bycie częścią tej kampanii jest ekscytujące, szczególnie z tego powodu, że dzięki niej wiele osób pozna Lagos oraz jego klimat i kulturę” – mówi Tems. „Zamieszkujące miasto społeczności nie tylko zachęcają do dążenia do celu ale i przesuwania granic –co bardzo pomaga ewoluować jako twórcą. To podejście odegrało kluczową rolę w tym, że stałam się artystką, którą jestem dzisiaj”.

W kampanii pojawia się pierwsza kolekcja *Tommy Collection*. Zainspirowana mieszanką kultury prep, skate i hip-hopu z lat 90. kolekcja dla mężczyzn, kobiet i gender-inclusive składa się z kultowych fasonów we współczesnym stylu streetwear. Linia eksperymentuje z proporcjami i detalami inspirowanymi odzieżą sportową, jednocześnie prezentując wariacje na temat kurtki puchowej Alaska. Oversize'owy krój, odpinane rękawy i nadruk z monogramem sprawiają, że ta puchówka to kluczowy element kolekcji.

Tommy Collection będzie dostępna u wybranych partnerów, w tym HBX, End Clothing, BSTN i One Block Down, a także na [tommy.com](#) oraz w wybranych sklepach TOMMY JEANS na całym świecie.

Sprawdź profil [@Tommyjeans](#) na Instagramie i dołącz do społeczności TOMMY JEANS – miejsca łączącego muzykę, streetwear i kulturę.

###

Zdjęcia z kampanii: [pobierz](#)

Video: [pobierz](#)

###

W celu uzyskania dodatkowych informacji, prosimy o kontakt:

Karolina Łydźba

karolina@pretaporter-pr.com

+48 791 404 455

Petra Kosorić – Kiełczewska

petra@pretaporter-pr.com

+48 662 033 133

###



TOMMY HILFIGER

TOMMY HILFIGER to jedna z najbardziej rozpoznawalnych na świecie marek lifestyle'owych premium, od 1985 roku wyznaczająca trendy i inspirująca konsumentów. Marka tworzy kultowy styl, który łączy klasykę i nowoczesność, współtworząc z ludźmi, którzy kształtują kulturę na całym świecie. TOMMY HILFIGER to esencja klasycznego amerykańskiego stylu z nowoczesnym akcentem. Tommy Hilfiger zapewnia konsumentom na całym świecie najwyższą jakość w klimacie lifestyle w ramach marek TOMMY HILFIGER i TOMMY JEANS, oferując szeroką gamę kolekcji obejmujących męską, damską i dziecięcą odzież sportową, dżinsy, akcesoria i obuwie. Tommy Hilfiger jest niezłomie zaangażowany w zrównoważony rozwój.

PVH Corp.

PVH to jedna z najsłynniejszych firm świata mody która łączy konsumentów w 40 krajach. Nasze legendarne globalne marki to m.in. Calvin Klein i TOMMY HILFIGER. Od 140 lat budujemy wspólną historię dzięki sile naszych marek, naszych zespołów i naszego zaangażowania w budowanie lepszej przyszłości mody. To one tworzą naszą siłę. Siłę PVH.