

TOMMY HILFIGER ŚWIĘTUJE ROK KRÓLIKA KAPSUŁOWĄ KOLEKCJĄ TOMMY X MIFFY

TOMMY HILFIGER *celebruje Lunarny Nowy Rok w stylu preppy*

AMSTERDAM, HOLANDIA (GRUDZIEŃ 2022) – Tommy Hilfiger ma przyjemność zapowiedzieć premierę kapsułowej kolekcji *TOMMY X MIFFY*. Specjalna gama produktów, zdobionych postaciami kreskówkowej postaci, jest formą celebrowania Lunarnego Nowego Roku 2023 – Roku Królika. Minimalistyczny motyw słynnego króliczka Miffy umieszczono na klasykach amerykańskiego stylu Tommy’ego, które tworzą nowoczesną garderobę.

„Nasza współpraca jest uczcą dla kreatywności i oddaje niepokornego, wesołego ducha marki,” mówi Tommy Hilfiger. „Króliczek Miffy odzwierciedla wiele naszych wartości: pragnienie poszukiwania przygód, otwartość na nowe doświadczenia i nieustannie pozytywne nastawienie. Kolekcja *TOMMY X MIFFY* to idealne połączenie zabawy i stylu preppy”.

Kapsułowa kolekcja składa się z 50 elementów męskiej, damskiej i dziecięcej odzieży sportowej oraz akcesoriów. Klasyki stylu preppy zostały odtworzone z charakterystycznym motywem króliczka Miffy. Ponadczasowe ubrania, takie jak kurtka w stylu college, spodnie chino, koszulka rugby, uniwersyteckie swetry i czapki bejsbolówki, utrzymano w firmowych kolorach *TOMMY HILFIGER*: bieli, czerwieni i niebieskim. W chińskim zodiaku królik reprezentuje optymizm, dowcip i szczęście – kolekcja *TOMMY X MIFFY* przyjmuje to nastawienie i zachęca do radosnego wyrażania siebie w Lunarnym Nowym Roku.

Stworzona w 1955 r. przez niderlandzkiego pisarza i ilustratora Dicka Bruna, postać Miffy przez kolejne dekady cieszy się sympatią. Książki o legendarnym króliczku sprzedają się w ponad 85 milionach egzemplarzy na całym świecie. Dziś Miffy jest prawdziwą ikoną popkultury, wciąż uwielbianą przez dzieci i dorosłych.

Kolekcja będzie dostępna na tommy.com, w sklepach *TOMMY HILFIGER* na całym świecie i u wybranych partnerów hurtowych, takich jak Zalora, Selfridges, Galeries Lafayette i KaDeWe. Przyjaciele i zwolennicy marki mogą dołączyć do społeczności i dyskusji w mediach społecznościowych poprzez profile [@TommyHilfiger](https://www.instagram.com/TommyHilfiger) i hasztag #TommyHilfiger. Zobacz też konta [@Miffy_Official](https://www.instagram.com/Miffy_Official) na Instagramie i [@MiffyUK](https://www.facebook.com/MiffyUK) na Facebooku.

###

Zdjęcia wizerunkowe: [pobierz](#)

Zdjęcia packshotowe: [pobierz](#)

###

W celu uzyskania dodatkowych informacji, prosimy o kontakt:

Karolina Łydzba
karolina@pretaporter-pr.com
+48 791 404 455

Petra Kosorić – Kielczewska
petra@pretaportier-pr.com
+48 662 033 133

###

O marce

TOMMY HILFIGER jest jedną z najbardziej rozpoznawalnych na świecie marek lifestyle'owych klasy premium. Wspiera społeczności i inspiruje konsumentów od 1985 r. Marka tworzy legendarny styl, który powstaje na przecięciu klasyki i nowości, wspólnie z ludźmi kształtującymi kulturę na całym świecie. TOMMY HILFIGER jest esencją klasycznego amerykańskiego stylu w nowoczesnym wydaniu.

Firma Tommy Hilfiger oferuje najwyższą jakość i najlepsze oferty dla konsumentów na całym świecie, pod postacią marek TOMMY HILFIGER i TOMMY JEANS. Szeroki asortyment produktów obejmuje damskie, męskie i dziecięce kolekcje odzieży codziennej i sportowej, džinsów, butów i akcesoriów. Marki Tommy Hilfiger są niezmiennie zaangażowane w zrównoważony rozwój i integrację społeczną.

Globalna sprzedaż detaliczna produktów TOMMY HILFIGER w 2021 r. wyniosła w przybliżeniu 9,3 miliarda dolarów. Marka jest wspierana przez ponad 16 000 pracowników na całym świecie - w 100 krajach i ponad 2000 sklepach, w tym flagowym globalnym sklepie internetowym tommy.com. Firma Tommy Hilfiger w 2010 r. została nabyta przez PVH Corporation, która ukierunkowuje długofalowy rozwój, obecność i pozycję marki na całym świecie.

PVH Corp.

PVH to jedna z najświetniejszych firm świata mody i łączy konsumentów w 40 krajach. Nasze legendarne globalne marki to m.in. [Calvin Klein](#) i [TOMMY HILFIGER](#). Od 140 lat budujemy wspólną historię dzięki sile naszych marek, naszych zespołów i naszego zaangażowania w budowanie lepszej przyszłości mody. To one tworzą naszą siłę. Siłę PVH.

Obserwuj nasze profile na portalach [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) i [LinkedIn](#).