

TOMMY HILFIGER I FERGUS PURCELL - TH MONOGRAM NA JESIEŃ 2022

Monogram, czyli nowy wzór marki TOMMY HILFIGER powstał we współpracy z grafikiem Fergusem Purcellem i będzie stanowić centralny punkt kolekcji na jesień 2022.

AMSTERDAM (SIERPIEŃ 2022) – Tommy Hilfiger we współpracy z brytyjskim ilustratorem i projektantem graficznym Fergusem Purcellem stworzył nowy monogram.

Purcell stworzył odważną reinterpretację motywów, z zazębiających się liter T i H i jest jego graficzną interpretacją ponadczasowego stylu preppy – kwintesencji *TOMMY HILFIGER*.

Nowy wzór autorstwa Purcella stał się inspiracją dla linii *TH Monogram* marki *TOMMY HILFIGER* na jesień 2022 r.

Zdobione monogramem projekty występują we flagowych kolorach: burgundzie, granacie i bieli, by na puchowych kurtkach i akcesoriach zostać przekształcone w abstrakcyjny motyw, pokrywający całą powierzchnię produktów.

Tak jak monogram jest idealnie niedoskonały – z jego literami różnej wielkości – tak kolekcja prześlągnięta jest nieoczekiwanymi zwrotami akcji, które zakłócają estetyczny status quo. Każdy element można dopasować i nosić warstwowo, tworząc stroje odzwierciedlające indywidualny styl. Projekty mogą być nieustannie interpretowane na nowo.

Przyjaciele i fani marki mogą dołączyć do dyskusji w mediach społecznościowych za pomocą hasztagu #TommyHilfiger i profili @TommyHilfiger.

###

W celu uzyskania dodatkowych informacji, prosimy o kontakt:

Karolina Łydźba
karolina@pretaporter-pr.com
+48 791 404 455

Petra Kosorić – Kiełczewska
petra@pretaporter-pr.com
+48 662 033 133

###

O marce

TOMMY HILFIGER jest jedną z najbardziej rozpoznawalnych na świecie marek lifestyle'owych klasy premium. Wspiera społeczności i inspirowa konsumentów od 1985 r. Marka tworzy legendarny styl, który powstaje na przecięciu klasyki i nowości, wspólnie z ludźmi kształtującymi kulturę na całym świecie. TOMMY HILFIGER jest esencją klasycznego amerykańskiego stylu w nowoczesnym wydaniu.

Firma Tommy Hilfiger oferuje najwyższą jakość i najlepsze oferty dla konsumentów na całym świecie, pod postacią marek TOMMY HILFIGER i TOMMY JEANS. Szeroki asortyment produktów obejmuje damskie, męskie i dziecięce kolekcje odzieży codziennej i sportowej, dżinsów, butów i akcesoriów. Marki Tommy Hilfiger są niezmiennie zaangażowane w zrównoważony rozwój i integrację społeczną.

Globalna sprzedaż detaliczna produktów TOMMY HILFIGER w 2021 r. wyniosła w przybliżeniu 9,3 miliarda dolarów. Marka jest wspierana przez ponad 16 000 pracowników na całym świecie - w 100 krajach i ponad 2000 sklepach, w tym flagowym globalnym sklepie internetowym tommy.com. Firma Tommy Hilfiger w 2010 r. została nabyta przez PVH Corporation, która ukierunkowuje długofalowy rozwój, obecność i pozycję marki na całym świecie.

PVH Corp.

PVH to jedna z najsłynniejszych firm świata mody i łączy konsumentów w 40 krajach. Nasze legendarne globalne marki to m.in. [Calvin Klein](#) i [TOMMY HILFIGER](#). Od 140 lat budujemy wspólną historię dzięki sile naszych marek, naszych zespołów i naszego zaangażowania w budowanie lepszej przyszłości mody. To one tworzą naszą siłę. Siłę PVH.

Obserwuj nasze profile: [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) i [LinkedIn](#).

O artyście

Fergus Purcell jest ilustratorem. Na jego styl wpłynęły ulubione elementy i artyści popkultury, tacy jak The Ramones, The Runaways, The MC5 oraz prace Jacka Kirkby'ego, Moebiusa i Guido Crepaxa.

Purcell zaprojektował koszulki dla marek Holmes, Very Ape, Good Enough, X-Girl Japan, Hysteria Glamour, Heavy Metals Kids i Silas. Produkuje również swoją własną linię koszulek – Tonite.

Purcell jest prawdopodobnie najbardziej znany z projektu trójkątnego logo Penrose dla deskorolkowej marki Palace. Współpracował także z takimi projektantami mody jak Marc Jacobs, Katie Hillier i Luella Bartley oraz Ashley Williams. Był współprojektantem kapsułowej kolekcji marki KR3W.