

**TOMMY HILFIGER I TIMBERLAND PRZYWRACAJĄ LATA 90. WSPÓLNA
KOLEKCJĄ TOMMYXTIMBERLAND:
DROP ONE**

Pierwszy drop współpracy TommyXTimberland to ekscytujące połączenie kultowych marek i kolekcja która przenosi wspólną historię do współczesności

AMSTERDAM, NIDERLANDY / STRATHAM, NEW HAMPSHIRE, STANY ZJEDNOCZONE (PAŹDZIERNIK 2021) – Tommy Hilfiger oraz Timberland, przedstawiają pierwszą z dwóch wspólnych kolekcji TommyXTimberland na jesień 2021, która łączy legendarne już amerykańskie DNA marki TOMMY HILFIGER oraz kultową estetykę TIMBERLAND. Drop I kolekcji TommyXTimberland będzie dostępny od 26 października 2021 r. na tommy.com i timberland.com, oraz w wybranych sklepach TOMMY HILFIGER i TIMBERLAND® na całym świecie.

Drop I to 17-elementowa hybrydowa kolekcja kapsułowa, która łączy to, co najlepsze z każdej z marek, by stworzyć najbardziej wyczekiwaną współpracę sezonu. Kolekcja czerpie inspiracje z lat 90tych, z sceny hip-hopowej z tego czasu. To wtedy artyści zaczęli łączyć te dwie marki tworząc kultowe już stylizacje, które przetrwały dekadę.

Kolekcje przeplatają charakterystyczne dla TIMBERLAND odcienie pomarańcza i pszenicznej żółci z legendarnymi już kolorami marki TOMMY HILFIGER – bielą, czerwieniem i granatem, a logo kolekcji zaskakuje naturalną symbiozą, gdy połączy się logotypy obydwu marek. Wyszło to tak naturalnie!

„Współpraca z Timberland była wspaniałą kreatywną przygodą, na którą czekałem od dawna,” mówi Tommy Hilfiger. „Praca nad tą kolekcją, zanurzenie się w naszych archiwach i na nowo przeżywanie energii lat 90 było wspaniałym doświadczeniem. To wtedy kultura kształtowała nasze marki, a my kształtowaliśmy modę popularną”.

„Współpraca pozwoliła uwypuklić w każdej marce to, co ma najlepszego do zaoferowania. Przesunęła granice, aby stworzyć coś zupełnie innego, a zarazem coś tak oczywistego” mówi Christopher Raeburn, globalny dyrektor kreatywny Timberland. „W pierwszym dropie kolekcji natychmiast rozpoznaje się style Tommy’ego i Timberland. Są jak kulturowa, kultowa pamiątka, oglądana przez nowoczesny filtr”.

O kolekcji:

Niezbędne w przejściowym okresie, warstwowe ubrania łączą styl, ciepło i odporność na warunki pogodowe – takie jak: płaszcze parki i koledżowe kurtki. Wielofunkcyjne ubrania – w tym stolarskie spodnie z suwakami, dwustronna kurtka i obszerna parka z materiału z recyklingu – zostały zaprojektowane z myślą o aktywnym, outdoorowym stylu życia. Klasyczny sześcicoalowy but TIMBERLAND® to hybryda użycia flagi TOMMY HILFIGER i zamka błyskawicznego. Kolekcja zawiera także akcesoria, które uzupełnią każdy strój: w tym sportową torbę i torebkę-nerkę – prawdziwy klasyk lat 90.

O kampanii:

Aby podkreślić nowojorskie korzenie obu marek, kampanię pierwszej odsłony kolekcji TommyXTimberland stworzyli Jack Greer (@iggy.nyc), miejscowy fotograf i wszechstronny artysta kolażu, oraz filmowiec i cyfrowy mąciciel Malt Disney (@MaltDisney). Drop I jest wstępem do drugiej odsłony kolekcji, której premiera odbędzie się w listopadzie.

Przyjaciele i miłośnicy obu marek mogą dołączyć do dyskusji w mediach społecznościowych za pomocą profili @TommyHilfiger i @Timberland oraz hashtagów #TommyHilfiger i #Timberland.

###

Zdjęcia kampanii: [POBIERZ](#)
Wideo kampanii: [POBIERZ](#)
Zdjęcia lookbookowe: [POBIERZ](#)
Zdjęcia produktowe: [POBIERZ](#)

W celu uzyskania dodatkowych informacji prosimy o kontakt:

Kamila Belczyk – Panków
Kamila@pretaporter-pr.com
+ 48 604 782 811

Petra Kosorić – Kiełczewska
Petra@pretaporter-pr.com
+48 662 033 133

###

Tommy Hilfiger

Dzięki *TOMMY HILFIGER* i *TOMMY JEANS*, Grupa Tommy Hilfiger jest jedną z najbardziej rozpoznawalnych na świecie marek premium projektantów mody. Jej działalność koncentruje się na tworzeniu wysokiej jakości odzieży dla mężczyzn, kobiet i dzieci, kolekcji dżinsów, bielizny (w tym szlafroków, bielizny nocnej i wypoczynkowej), obuwia i akcesoriów. Za pośrednictwem wybranych licencjobiorców, Tommy Hilfiger oferuje także okulary, zegarki, perfumy, stroje kąpielowe, skarpetki, galanterię skózaną, artykuły domowe i walizki. Linię produktów *TOMMY JEANS* tworzy kolekcja odzieży denimowej i obuwia dla kobiet i mężczyzn, a także akcesoriów i perfum. Produkty pod markami *TOMMY HILFIGER* i *TOMMY JEANS* są dostępne na całym świecie przez sieć sklepów detalicznych *TOMMY HILFIGER* i *TOMMY JEANS*, wiodących domów towarowych, wybranych sprzedawców internetowych oraz strony internetowej *tommy.com*.

PVH Corp.

PVH to jedna z najśłynniejszych firm świata mody i łączy konsumentów w 40 krajach. Nasze legendarne globalne marki to m.in. [Calvin Klein](#) i [TOMMY HILFIGER](#). Od 140 lat budujemy wspólną historię dzięki sile naszych marek, naszych zespołów i naszego zaangażowania w budowanie lepszej przyszłości mody. To one tworzą naszą siłę. Siłę PVH.

Obserwuj nasze profile: [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) i [LinkedIn](#).

Timberland

[Timberland](#) jest globalną marką segmentu outdoor i lifestyle. Jej misją jest inspirowanie i przygotowanie nowego pokolenia do spędzania czasu na zewnątrz, ciężkiej pracy i napędzania świata naprzód. Poza centralą w amerykańskim Stratham w New Hampshire, marka *Timberland* posiada również siedziby w szwajcarskim Stabio i Szanghaju w Chinach. Jako producent legendarnych kultowych żółtych butów roboczych, wprowadzonych na rynek w 1973 r. naprzeciw surowym żywiołom Nowej Anglii, *Timberland* oferuje pełną gamę obuwia, odzieży i akcesoriów. To produkty wykonane z użyciem odpowiedzialnych ekologicznie innowacji, stworzone dla ludzi, którzy podzielają pasję marki do cieszenia się naturą i jej ochrony.

W sercu marki *Timberland*® znajduje się wizja bardziej ekologicznej i odpowiedzialnej przyszłości. Realizuje się ona przez trwające od dziesięcioleci działania na rzecz zrównoważonej produkcji, ochrony środowiska naturalnego i wzmacniania społeczności na całym świecie. Marka zobowiązała się do posadzenia 50 milionów drzew do 2025 r. i ma śmiałą wizję, by już w 2030 r. jej produkty miały pozytywny wpływ na naturę i oddawały jej więcej niż czerpią. Aby wziąć udział w misji marki, odwiedź sklep *Timberland*®, timberland.com lub obserwuj profile @timberland lub @timberlandpro. *Timberland jest marką należącą do VF Corporation.*

VF Corporation

Założona w 1899 roku, firma VF Corporation jest jednym z największych na świecie producentów odzieży, obuwia i akcesoriów. Poprzez rodzinę kultowych marek odzieży outdoorowej, sportowej i roboczej, takich jak Vans®, The North Face®, Timberland® i Dickies®, VF Corporation łączy klientów z ich ulubionym stylem życia, aktywnością i doświadczeniami. Celem VF jest napędzanie starań na rzecz aktywnego i zrównoważonego stylu życia – dla dobra ludzi i planety. Łączymy ten cel z nieustannym dążeniem do sukcesu, by tworzyć wartości dla wszystkich interesariuszy i wykorzystywać naszą firmę w dobrej sprawie. Aby uzyskać więcej informacji, odwiedź stronę vfc.com.