KOMUNIKAT PRASOWY



**Nowa kolekcja UNIQLO PUFFERTECH**

**Odzież wierzchnia nowej generacji, z najlżejszym i najcieplejszym, funkcjonalnym wypełnieniem w historii UNIQLO**

***17.10.2024, Warszawa -* Globalny sprzedawca odzieży UNIQLO ogłasza premierę najnowszej kolekcji PUFFERTECH – odzieży wierzchniej z funkcjonalnym wypełnieniem, wykonanym z włókien syntetycznych. PUFFERTECH, opracowany we współpracy z firmą Toray Industries, imituje strukturę naturalnego puchu, tworząc najlżejszą i najcieplejszą odzież wierzchnią w historii UNIQLO. Jak sugeruje nazwa PUFFERTECH (połączenie „puchu” i „technologii”), UNIQLO i Toray wykorzystali najnowszą, japońską technologię włókien, aby opracować unikalne ocieplenie odzieży, skutecznie zatrzymujące powietrze. PUFFERTECH wzbogaca codzienne życie o styl i doskonale sprawdza się w nieprzewidywalnych warunkach pogodowych, oraz przy konieczności przemieszczania się między różnymi temperaturami.**



**Yukihiro Katsuta, Fast Retailing Group Senior Executive Officer and Head of R&D for UNIQLO, mówi:** “Wspólnie z Toray Industries opracowaliśmy nowe, wysoce funkcjonalne wypełnienie, odpowiadające na potrzeby klientów, którzy szukają lżejszej i cieplejszej odzieży wierzchniej. Materiał ma jeszcze jedną dodatkową zaletę – można go prać samodzielnie w domu. Mamy nadzieję, że PUFFERTECH stanie się nowym standardem odzieży, którą klienci będą nosić w różnych sytuacjach”.

**Tomohisa Okawa, General Manager Global Operation Department Toray Industries, Inc.:**

„Aby jeszcze bardziej wzbogacić życie naszych klientów, nadal będziemy koncentrować się na rozwoju PUFFERTECH, z zamiarem uczynienia go nowym, flagowym produktem funkcjonalnym obok HEATTECH i AIRism.”



**Cechy PUFFERTECH**
PUFFERTECH to nowa linia odzieży wierzchniej z innowacyjnym wypełnieniem, które składa się z dwóch rodzajów włókien chemicznych, naśladujących strukturę naturalnego puchu. Sprężyste, puste pasma ultracienkich włókien o szerokości około 1/5 ludzkiego włosa, skutecznie zatrzymują warstwę powietrza, zapewniając wysoki poziom izolacji i zatrzymywania ciepła.

**1) Łatwa pielęgnacja**

Elementy kolekcji można łatwo prać w domowych warunkach, a ich schnięcie jest szybsze niż w przypadku kurtek puchowych, co rozwiązuje problem odzieży wierzchniej, która zazwyczaj nie może być prana regularnie.

**2) Adaptacja do nagłych zmian warunków pogodowych**

PUFFERTECH utrzymuje ciepło nawet w przypadku deszczu, mgły lub wilgotności powyżej 90%. Zewnętrzna tkanina zawiera wodoodporne wykończenie, a technologia jest lekka i nie tworzy objętości, przez co świetnie sprawdza się w różnych warunkach pogodowych oraz podczas przemieszczania się między różnymi temperaturami – np. z pomieszczenia na zewnątrz.

**3) Mniejsze ryzyko wydostawania się włókien**W porównaniu do kurtek puchowych, unikalna struktura włókien PUFFERTECH zmniejsza ryzyko wydostawania się włókien przez tkaninę, co eliminuje obawy, że mogą one przyczepiać się do ubrań**.**

**4) Stylowe wzory**Nowa technologia pozwala na tworzenie znacznie szerszej gamy pikowanych wzorów niż w przypadku tradycyjnych kurtek puchowych. Kolekcja oferuje eleganckie i zróżnicowane pikowania. Linia PUFFERTECH obejmuje również produkty powstałe w ramach kolekcji Uniqlo U oraz UNIQLO : C.

**Szczegóły kolekcji PUFFERTECH na sezon jesień/zima 2024**

-

Dostępność w sklepach: sklepy UNIQLO – na całym świecie oraz sklep internetowy uniqlo.com
(z wyłączeniem niektórych produktów z kolekcji współpracy)

Strona internetowa:

Kobiety: https://www.uniqlo.com/eu-pl/en/women/outerwear/ultra-light-down?path=%2C%2C85016%2C&lineup=85185-1

Mężczyźni: <https://www.uniqlo.com/eu-pl/en/men/outerwear/ultra-light-down?path=%2C%2C85069%2C&lineup=85605-1>

Dzieci: https://www.uniqlo.com/eu-pl/en/kids/outerwear

#####

**O UNIQLO LifeWear**

Odzież, która odzwierciedla japońskie wartości prostoty, jakości i trwałości. Zaprojektowana z myślą o teraźniejszości i

przyszłości, LifeWear wyróżnia się nowoczesną elegancją, stając się fundamentem indywidualnego stylu. To idealna koszula,

która z każdym dniem staje się coraz doskonalsza. Najprostszy design kryjący najbardziej przemyślane i nowoczesne detale.

Najlepsze dopasowanie i materiały, dostępne w przystępnych cenach. LifeWear to odzież, która nieustannie ewoluuje,

wprowadzając więcej ciepła, lekkości, designu i komfortu do naszego życia.

**O UNIQLO and Fast Retailing**

UNIQLO jest marką należącą do Fast Retailing Co., Ltd., wiodącej japońskiej grupy detalicznej z globalną siedzibą w Tokio.

UNIQLO jest największą z ośmiu marek w Grupie Fast Retailing, w skład której wchodzą również GU, Theory, PLST,

Comptoir des Cotonniers, Princesse tam.tam, J Brand oraz Helmut Lang. W roku finansowym 2023, kończącym się 31

sierpnia, Fast Retailing osiągnął globalną sprzedaż na poziomie około 2,77 biliona jenów (18,92 miliarda USD, obliczone w

jenach według kursu z końca sierpnia 2023 roku, wynoszącego 1 USD = 146,2 jena), co czyni go jedną z największych firm

odzieżowych na świecie, a UNIQLO jest wiodącym detalistą specjalistycznym w Japonii.

UNIQLO kontynuuje otwieranie dużych sklepów w najważniejszych miastach i lokalizacjach na całym świecie, w ramach

wysiłków na rzecz umocnienia swojej pozycji jako marki globalnej. Dziś firma posiada ponad 2400 sklepów UNIQLO na całym

świecie, w tym w Japonii, Azji, Europie i Ameryce Północnej. Całkowita liczba sklepów należących do marek Fast Retailing

zbliża się do 3600.

Z korporacyjnym zobowiązaniem do łamania konwencjonalnych zasad i zmieniania świata mody, Fast Retailing angażuje się

w tworzenie doskonałej odzieży o nowej i unikalnej wartości, aby wzbogacić życie ludzi na całym świecie. Aby uzyskać więcej

informacji o UNIQLO i Fast Retailing, odwiedź strony www.uniqlo.com oraz [www.fastretailing.com](http://www.fastretailing.com).

Kontakt dla mediów:

Prêt-à-Porter

Agnieszka Błażejczak

agnieszka@pretaporter-pr.com

Tel. 516 088 482