Informacja prasowa



**Kolekcja UNIQLO i COMPTOIR DES COTONNIERS na jesień/zimę 2023**

Francuska nowoczesność w wydaniu LifeWear

***Wrzesień 2023, Warszawa***

**W czwartek, 21 września, swoją premierę będzie miała najnowsza, jesienno-zimowa kolekcja globalnego detalisty odzieżowego - marki UNIQLO, stworzona we współpracy z COMPTOIR DES COTONNIERS. Marka Comptoir des Cotonniers, założona we Francji w 1995 roku i od 2005 roku będąca częścią Fast Retailing Group, oferuje wysokiej jakości francuską modę w przystępnej cenie, czym wciąż podbija serca kolejnych pokoleń. Kolekcja stworzona została z ogromną dbałością o detale i z zastosowaniem wysokiej klasy materiałów, dzięki czemu w pełni oddaje ducha francuskiego szyku.**



**Ponadczasowe i stylowe uniformy**

Comptoir des Cotonniers szanuje francuską kulturę doceniania prawdziwego rzemiosła. Marka koncentruje się na tworzeniu odzieży, która ma być wygodna i funkcjonalna na co dzień. Dżinsy typu peg, w stylu roboczym, wykonane ze 100% bawełnianego denimu, zapewniają pełną swobodę ruchów. Sweter polo z wełny jagnięcej, który pięknie podkreśla dekolt, wprost emanuje elegancją. Miękka i komfortowa wełna dodaje jednocześnie umiarkowanego, sportowego akcentu.

**Urok tkwi w prostocie**

Kolekcja obejmuje elementy, które z niewymuszoną lekkością dopasują się do każdej garderoby. Eleganckie, szerokie spodnie z plisowanej dzianiny szczotkowanej, idealnie sprawdzą się zarówno do pracy, jak i na co dzień. Sweter ze 100% wełny jagnięcej ozdobiony został szykownym wzorem. Różne długości przodu i tyłu, oraz rozcięcia po bokach sprawiają, że ten model doskonale pasuje do różnego rodzaju dolnych elementów ubioru.

**Szczegóły kolekcji Jesień/Zima 2023**

Data premiery: 21 września 2023

Dostępność: Pełna kolekcja dostępna w sklepach UNIQLO w Europie oraz w sklepie internetowym pod adresem: uniqlo.com

Strona internetowa: <https://www.uniqlo.com/eu/en/collaborations/women/comptoir-des-cotonniers>



Założona we Francji w 1995 roku firma Comptoir des Cotonniers (CDC) to marka modowa, oferująca wysokiej jakości produkty w stylu francuskim, z wyrafinowanymi detalami i bogatą paletą kolorów. Unikatowe kolekcje CDC pozwalają swobodnie i pewnie wyrażać siebie. Od 2005 roku CDC jest marką, należącą do Fast Retailing Group.

#####

**O UNIQLO LifeWear**

UNIQLO to marka odzieżowa, inspirowana japońską celebracją prostoty, jakości i długowieczności. Prezentuje ponadczasowe kolekcje, które dzięki swojej nowoczesnej elegancji, pozwolą każdemu zbudować swój kompletny, indywidualny styl. Najprostsze projekty skrywają w sobie najbardziej przemyślane, nowoczesne rozwiązania. Tworzone są tak, aby być przystępnymi cenowo i dostępnymi dla wszystkich. LifeWear to odzież, która jest nieustannie udoskonalana, aby wnosić jeszcze więcej ciepła, lekkości, designu i komfortu do naszego codziennego życia.

**O UNIQLO and Fast Retailing**

Marka UNIQLO należy do Fast Retailing Co., Ltd., wiodącej japońskiej grupy odzieżowej z siedzibą w Tokio. UNIQLO jest największą spośród ośmiu marek Fast Retailing Group. Pozostałe z nich to GU, Theory, PLST (Plus T), Comptoir des Cotonniers, Princesse tam.tam, J Brand i Helmut Lang. Z globalną sprzedażą na poziomie około 16,6 miliarda USD w 2022 roku, Fast Retailing jest jednym z największych na świecie detalicznych sprzedawców odzieży, a UNIQLO jest wiodącym japońskim sprzedawcą produktów specjalnych.

UNIQLO kontynuuje politykę ekspansji w największych miastach na świecie, w ramach swoich działań, zmierzających do umocnienia statusu marki globalnej. Obecnie firma posiada łącznie ponad 2400 sklepów stacjonarnych na całym świecie, w tym w Japonii, Azji, Europie i Ameryce Północnej. Więcej informacji o UNIQLO i Fast Retailing na stronach internetowych: [www.uniqlo.com](http://www.uniqlo.com/) i [www.fastretailing.com](http://www.fastretailing.com).