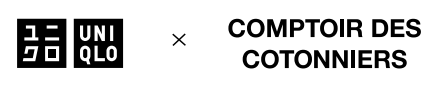
Informacja prasowa



**Kolekcja UNIQLO i COMPTOIR DES COTONNIERS na jesień/zimę 2023**

Francuska nowoczesność w wydaniu LifeWear

***Wrzesień 2023, Warszawa***

**W czwartek, 21 września, swoją premierę będzie miała najnowsza, jesienno-zimowa kolekcja globalnego detalisty odzieżowego - marki UNIQLO, stworzona we współpracy z COMPTOIR DES COTONNIERS. Marka Comptoir des Cotonniers, założona we Francji w 1995 roku i od 2005 roku będąca częścią Fast Retailing Group, oferuje wysokiej jakości francuską modę w przystępnej cenie, czym wciąż podbija serca kolejnych pokoleń. Kolekcja stworzona została z ogromną dbałością o detale i z zastosowaniem wysokiej klasy materiałów, dzięki czemu w pełni oddaje ducha francuskiego szyku.**

建物の前の歩道を歩いている女性

中程度の精度で自動的に生成された説明ドアの横の歩道を歩いている女性

低い精度で自動的に生成された説明

**Ponadczasowe i stylowe uniformy**

Comptoir des Cotonniers szanuje francuską kulturę doceniania prawdziwego rzemiosła. Marka koncentruje się na tworzeniu odzieży, która ma być wygodna i funkcjonalna na co dzień. Dżinsy typu peg, w stylu roboczym, wykonane ze 100% bawełnianego denimu, zapewniają pełną swobodę ruchów. Sweter polo z wełny jagnięcej, który pięknie podkreśla dekolt, wprost emanuje elegancją. Miękka i komfortowa wełna dodaje jednocześnie umiarkowanego, sportowego akcentu.

**Urok tkwi w prostocie**

Kolekcja obejmuje elementy, które z niewymuszoną lekkością dopasują się do każdej garderoby. Eleganckie, szerokie spodnie z plisowanej dzianiny szczotkowanej, idealnie sprawdzą się zarówno do pracy, jak i na co dzień. Sweter ze 100% wełny jagnięcej ozdobiony został szykownym wzorem. Różne długości przodu i tyłu, oraz rozcięcia po bokach sprawiają, że ten model doskonale pasuje do różnego rodzaju dolnych elementów ubioru.

**Szczegóły kolekcji Jesień/Zima 2023**

Data premiery: 21 września 2023

Dostępność: Pełna kolekcja dostępna w sklepach UNIQLO w Europie oraz w sklepie internetowym pod adresem: uniqlo.com

Strona internetowa: <https://www.uniqlo.com/eu/en/collaborations/women/comptoir-des-cotonniers>

ロゴ が含まれている画像

自動的に生成された説明

Założona we Francji w 1995 roku firma Comptoir des Cotonniers (CDC) to marka modowa, oferująca wysokiej jakości produkty w stylu francuskim, z wyrafinowanymi detalami i bogatą paletą kolorów. Unikatowe kolekcje CDC pozwalają swobodnie i pewnie wyrażać siebie. Od 2005 roku CDC jest marką, należącą do Fast Retailing Group.

#####

**O UNIQLO LifeWear**

UNIQLO to marka odzieżowa, inspirowana japońską celebracją prostoty, jakości i długowieczności. Prezentuje ponadczasowe kolekcje, które dzięki swojej nowoczesnej elegancji, pozwolą każdemu zbudować swój kompletny, indywidualny styl. Najprostsze projekty skrywają w sobie najbardziej przemyślane, nowoczesne rozwiązania. Tworzone są tak, aby być przystępnymi cenowo i dostępnymi dla wszystkich. LifeWear to odzież, która jest nieustannie udoskonalana, aby wnosić jeszcze więcej ciepła, lekkości, designu i komfortu do naszego codziennego życia.

**O UNIQLO and Fast Retailing**

Marka UNIQLO należy do Fast Retailing Co., Ltd., wiodącej japońskiej grupy odzieżowej z siedzibą w Tokio. UNIQLO jest największą spośród ośmiu marek Fast Retailing Group. Pozostałe z nich to GU, Theory, PLST (Plus T), Comptoir des Cotonniers, Princesse tam.tam, J Brand i Helmut Lang. Z globalną sprzedażą na poziomie około 16,6 miliarda USD w 2022 roku, Fast Retailing jest jednym z największych na świecie detalicznych sprzedawców odzieży, a UNIQLO jest wiodącym japońskim sprzedawcą produktów specjalnych.

UNIQLO kontynuuje politykę ekspansji w największych miastach na świecie, w ramach swoich działań, zmierzających do umocnienia statusu marki globalnej. Obecnie firma posiada łącznie ponad 2400 sklepów stacjonarnych na całym świecie, w tym w Japonii, Azji, Europie i Ameryce Północnej. Więcej informacji o UNIQLO i Fast Retailing na stronach internetowych: [www.uniqlo.com](http://www.uniqlo.com/) i [www.fastretailing.com](http://www.fastretailing.com).