INFORMACJA PRASOWA



**Swobodna elegancja w nowej kolekcji UNIQLO na sezon**

**Jesień/Zima 2023**

***28.09.2023***

**Dziś premiera najnowszej kolekcji UNIQLO U na sezon Jesień/Zima 2023, zaprojektowanej w Paryżu przez Dyrektora Artystycznego - Christophe'a Lemaire'a i zespół badawczo-rozwojowy marki UNIQLO.**

**Nowa linia Uniqlo U oferuje klasyczne elementy codziennej garderoby. Jak mówi Christophe Lemaire, celem kolekcji było stworzenie ubrań, które będą jak dobrzy przyjaciele – nie będą nas ani ograniczać, ani maskować. Elegancka interpretacja filozofii LifeWear, zapewnia optymalne połączenie funkcjonalności i komfortu.**

W kolekcji znalazły się ciepłe, pikowane płaszcze, dzianiny z owczej wełny oraz miękkie flanele i polary. Połączenie luźnych, miękkich krojów z klasycznymi liniami, nadaje kolekcji nieskrępowanego niczym charakteru unisex. Paleta kolorów - od głębokich brązów i rdzy, przez grafit i szarości, po beże i złamane biele - dopełnia esencję stylu UNIQLO U.

人, 立つ, 男, 屋外 が含まれている画像

自動的に生成された説明

**Kolekcja damska**

Marynarki i spodnie z dżerseju to wyjątkowe połączenie elegancji i komfortu. W kolekcji UNIQLO U wyróżniają się charakterystyczne pasiaste podszewki. Golf z miękkiej dzianiny zachwyca pięknymi bufiastymi rękawami, a wąskie ściągacze na mankietach i u dołu dodają mu eleganckiego wykończenia.

**Kolekcja męska**

Pikowany, jednorzędowy płaszcz oraz krótka, obszerna kurtka charakteryzują się swobodnym krojem, który delikatnie otula ciało. Precyzyjnie wymierzone fasony nadają im uniwersalnego, unisexowego charakteru. Obydwa elementy posiadają właściwości wodoodporne.

**Akcesoria**

Klasyczna torba powraca w mniejszym rozmiarze, obok prostego, praktycznego plecaka oraz swobodnej mini listonoszki.

**Stylizacje**



**Kolekcja**

Oferta obejmuje 19 elementów dla kobiet, 20 dla mężczyzn oraz 6 rożnych akcesoriów.

**Strona internetowa kolekcji**: [www.uniqlo.com/UniqloU](http://www.uniqlo.com/UniqloU)

**Centra Badawczo-Rozwojowe UNIQLO**

Uniqlo U to ubrania przyszłości Światowej klasy projektanci i twórcy wzorów z paryskiego zespołu projektowego - na nowo interpretują odzież codzienną, używając innowacyjnych materiałów i nowych, współczesnych krojów. Kolekcja na każdy sezon projektowana jest z najwyższą precyzją i w dążeniu do prostoty i nowoczesności. Centra badawczo-rozwojowe UNIQLO to miejsca eksperymentów, testowania nowych pomysłów i twórczej pasji. Centrum badawczo-rozwojowe w Paryżu uzupełnia inne centra badawczo-rozwojowe UNIQLO w Tokio, Szanghaju, Nowym Jorku i Los Angeles.

#####

**O UNIQLO LifeWear**

UNIQLO to marka odzieżowa, inspirowana japońską celebracją prostoty, jakości i długowieczności. Prezentuje ponadczasowe kolekcje, które dzięki swojej nowoczesnej elegancji, pozwolą każdemu zbudować swój kompletny, indywidualny styl. Najprostsze projekty skrywają w sobie najbardziej przemyślane, nowoczesne rozwiązania. Tworzone są tak, aby być przystępnymi cenowo i dostępnymi dla wszystkich. LifeWear to odzież, która jest nieustannie udoskonalana, aby wnosić jeszcze więcej ciepła, lekkości, designu i komfortu do naszego codziennego życia.

**O UNIQLO and Fast Retailing**

Marka UNIQLO należy do Fast Retailing Co., Ltd., wiodącej japońskiej grupy odzieżowej z siedzibą w Tokio. UNIQLO jest największą spośród ośmiu marek Fast Retailing Group. Pozostałe z nich to GU, Theory, PLST (Plus T), Comptoir des Cotonniers, Princesse tam.tam, J Brand i Helmut Lang. Z globalną sprzedażą na poziomie około 16,6 miliarda USD w 2022 roku, Fast Retailing jest jednym z największych na świecie detalicznych sprzedawców odzieży, a UNIQLO jest wiodącym japońskim sprzedawcą produktów specjalnych.

UNIQLO kontynuuje politykę ekspansji w największych miastach na świecie, w ramach swoich działań, zmierzających do umocnienia statusu marki globalnej. Obecnie firma posiada łącznie ponad 2400 sklepów stacjonarnych na całym świecie, w tym w Japonii, Azji, Europie i Ameryce Północnej. Więcej informacji o UNIQLO i Fast Retailing na stronach internetowych: [www.uniqlo.com](http://www.uniqlo.com/) i [www.fastretailing.com](http://www.fastretailing.com).