VISTULA

Warszawa, 10.03.2022

NOWA KOLEKCJA VISTULA SPRING/SUMMER 2022

BETTER DAYS ARE STILL TO COME

Wierzymy, że każdy moment jest odpowiedni do dzielenia się pozytywnym myśleniem, a dobre gesty i słowa mają wielką moc. Zatrzymaj się na chwilę. Pomyśl ile dobrego spotkało ciebie i twoich bliskich w ostatnim czasie. Bycie razem dodaje siły, a pomaganie i troska nigdy nie były ważniejsze. Radość z tego co masz to celebracja prawdziwego życia. Spacer brzegiem morza? Łapanie promieni słońca w mieście? To, co dobre jest jeszcze przed nami. Poznaj nową kolekcję VISTULA Spring/Summer 2022 dla niej i dla niego.

NIECH NIC CIĘ NIE OGRANICZA

VISTULA chce być blisko swoich klientów, zachęcając do celebracji drobnych chwil. Dbanie o relacje, budowanie więzi międzyludzkich i wspólne doświadczanie życia. Ostatni czas udowodnił, że bardzo tego potrzebujemy. Niezależnie od tego czy jesteś w domu, idziesz spotkać się z przyjaciółmi, albo wychodzisz na spotkanie biznesowe – nowa kolekcja to bogata oferta produktów dla **kobiet i mężczyzn** na każdą okazję, w zależności od potrzeb. Sezon wiosna/lato 2022 wyróżnia luźniejsze dopasowanie sylwetek zaprojektowane z myślą o komforcie noszenia w ciepłe dni. To także modele,

które dowolnie można ze sobą łączyć tworząc zestawy. Tkaniny i dzianiny są przede wszystkim **lekkie, przyjemne i trwałe. Cienka wełna, mieszanki naturalnych włókien, bawełna czy len –** idealne na zbliżającą się porę roku. Wiemy, że jakość ma ogromne znaczenie, dlatego nasze materiały pochodzą od renomowanych, światowych producentów.

PONADCZASOWA OFERTA DLA MĘŻCZYZN

W propozycjach dla mężczyzn to co wyraziste i mocne zostaje zestawione ze stonowanym, łagodnym kolorem. W kolekcji dominują naturalne odcienie – **beże, brązy, szarości, biel,** które na myśl przywołują nadmorski krajobraz klifów i piaszczystej plaży. Całość uzupełniona jest o energetyczne kolory lata: **pistacja, niebieski czy cynamonowa czerwień.** Dopełnieniem są stonowane **granat i czerń.** Atmosferę wiosny zapowiada odzież wierzchnia: **przejściowe kurtki i płaszcze, zamszowe bomberki,** to tylko niektóre z propozycji do stworzenia warstwowych, lekkich stylizacji. W kolekcji ważną rolę odgrywa nowe podejście do formalu – jeśli **marynarka,** to zestawiona z bawełnianym **t-shirtem i szortami** lub **swetrem**. **Garnitur?** Świetnie sprawdzi się z wygodnymi **sneakersami.** Nie trzeba rezygnować z komfortu, by wyglądać i czuć się przy tym dobrze. Vistula przygotowała także coś dla fanów aktywności i luźnego, sportowego stylu. **Spodnie dresowe i bluzy,** a także **kurtki** z **tkaniny technicznej,** o właściwościach **wodoodpornych –** idealnie sprawdzą się np. podczas aktywności fizycznej. Całość uzupełnii bogata oferta akcesoriów i butów.

PROPOZYCJA DLA NOWOCZESNYCH KOBIET

VISTULA WOMAN to oferta dla kobiet, które w każdej sytuacji chcą wyglądać doskonale, ale swoboda ma dla nich równie ważne znaczenie. Cenią sobie klasyczny, ponadczasowy styl z elementami fantazji – w kolorze czy princie. Materiały to **len,** wysokiej jakości **wełna** oraz **bawełna** np. z dodatkiem **jedwabiu**. W kolekcji wiosna/lato dominują **gładkie tkaniny w naturalnej kolorystyce bieli, beżu,** przeplatające się z odcieniami **niebieskiego** czy delikatnego, **pudrowego różu.** Całość dopełniają niezawodne **czerń i granat**. Charakterystyczne są także desenie, jak **pepitka,** romantyczne, letnie **hafty oraz** przykuwający wzrok **print niebieskich liści** widoczny na **sukience**, **koszuli** i **bluzce**. W kolekcji znajdziemy ubrania, które można ze sobą zestawiać w dowolny sposób, z różnymi częściami garderoby i kompletować je **modułowo.** Na cieplejsze dni idealnie sprawdzą się liczne **modele lniane marynarki,** które można wymiennie łączyć z **szortami**, **spódnicą** lub **spodniami. Sukienki** to bardzo kobiece modele wiązane w pasie lub odcinane w talii, dostępne w opcji z bufiastymi rękawami lub klasyczne. Ciekawą propozycją jest także damski **garnitur** w **odcieniu złota** – idealnie podkreśli wakacyjną opaleniznę!

*****

Premierze kolekcji towarzyszy wyjątkowa sesja zdjęciowa zrealizowana na wyspie Fuerteventura z udziałem pary – modela i modelki (**Alexander Ardid i Patrycja Gardygajło**). Kampanię dla VISTULA sfotografował duet **Wunche & Samsel**, o stylizacje zadbał **Marcin Brylski**. Nad koncepcją i realizacją kampanii czuwała **Jagoda Bugaj,** Dyrektor Marketingu Vistula. Pierwsze produkty z kolekcji męskiej dostępne są w salonach Vistula oraz na vistula.pl od początku marca br., kolekcja damska pojawi się w sprzedaży po 21 marca br.

ZDJĘCIA WIZERUNKOWE

ZDJĘCIA LOOKBOOK

PACKSHOTY

Więcej informacji udziela:

Marta Zielińska

PR MANAGER VISTULA

M: marta.zielinska@vrg.pl

T: (726) 660 085