



## **Duże zmiany w sieci Vistula: VRG modernizuje salony i wprowadza nowe koncepty. To odpowiedź na oczekiwania konsumentów.**

**Kraków, 16.11.2023**

**Vistula, największa marka z portfolio odzieżowego Grupy VRG, ruszyła z dużymi zmianami w sieci stacjonarnej w całej Polsce. Marka wdraża nowy design we wszystkich świeżo otwieranych, jak i modernizowanych sklepach. W zależności od lokalizacji, klienci odwiedzą wielkopowierzchniowe, nowoczesne concept story, albo odważne, minimalistyczne salony.**

### **Wielkoformatowe ultra-nowoczesne concept story**

*– Projekt tych salonów to ukłon w kierunku świata fashion. Koncept stworzyliśmy z myślą o modowych pasjonatach. Jest odważny, z bardzo oryginalnymi elementami ekspozycji, minimalistyczny, jednocześnie klasyczny i ultra-nowoczesny - tak jak Vistula w swojej nowej odsłonie, zgodnej z aktualną strategią marki –* mówi Marta Fryzowska, Wiceprezesa VRG odpowiedzialna za segment odzieżowy.

Pierwszy concept store Vistula został właśnie otwarty w warszawskiej galerii Westfield Mokotów. Jako kolejni z ofertą marki w podobnych wnętrzach zapoznają się klienci galerii Bonarka, Pożania i Wrocławia.

### **W zgodzie ze strategią i wartościami**

Niezależnie od wariantu, nowe aranżacje salonów Vistula pozwolą na pełniejszą i lepszą prezentację kolekcji damskiej, która w perspektywie 2025 roku ma mieć ok 15% udział w sprzedaży marki. Dlatego w nowym koncepcie ponad 1/3 powierzchni sklepu przeznaczona została dla klientek marki i kobiecej części kolekcji. Z myślą o niej powstała także odrębna strefa przymierzalni, która umożliwi wygodne dopasowanie ubrań.

\*\*\*

**VRG S.A.** (dawniej Vistula Group S.A.) jest spółką notowaną na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. od 1993 r. Grupa Kapitałowa VRG S.A. specjalizuje się w projektowaniu oraz dystrybucji wysokiej jakości kolekcji mody dla mężczyzn i kobiet oraz biżuterii. Jest właścicielem bardzo dobrze rozpoznawalnych znaków towarowych w pięciu głównych liniach: Vistula, Bytom, Wólczanka, DeniClerMilano i W.KRUK. Grupa Kapitałowa VRG S.A. koncentruje się na zarządzaniu markami, projektowaniu odzieży i biżuterii oraz rozwoju własnej sieci sprzedaży w obydwu głównych segmentach

# VISTULA



(odzieżowym i jubilerskim). Od 2000 roku podstawą strategii VRG S.A. jest realizacja wizji „Domu Marek” i dystrybutora na rynku detalicznym.

Zdjęcia do pobrania [tutaj](#).

Kontakt dla mediów:

Prêt-à-Porter  
Agnieszka Błazejczak  
[agnieszka@pretaporter-pr.com](mailto:agnieszka@pretaporter-pr.com)  
Tel. 516 088 482

VISTULA  
Sylwia Małanowska  
[sylwia.malanowska@vrg.pl](mailto:sylwia.malanowska@vrg.pl)  
Tel. 783 781 428

VISTULA