NEW COLLECTION

AUTUMN-WINTER 2023

**DISCOVER YOURSELF**

Realizuj pasję we własnym stylu.

**Pielęgnowana od lat czy dopiero odkrywana - pasja potrzebna jest w życiu każdego mężczyzny. Napędza do działania, pozwala zrozumieć siebie, daje satysfakcję. Dlatego Vistula, w najnowszej kampanii AW23, zachęca mężczyzn do szukania i rozwijania swoich zainteresowań. Marka zaprosiła Rafał Jonkisza, akrobatę, podróżnika i influencera oraz Rafała Rulskiego, Mistrza Polski w wyścigach samochodowych, a obecnie instruktora doskonalenia techniki jazdy i konstruktora symulatorów do simracingu, aby pokazali jak realizują pasje we własnym, niepowtarzalnym stylu oraz jak moda towarzyszy im w codzienności.**

Najnowsza kolekcja Vistula to nowoczesna i wysokiej jakości odzież dla mężczyzn, którzy od ubrań oczekują więcej, w każdej sytuacji. Realizując potrzebę komfortu i stylu, marka koncentruje się na tworzeniu wygodnych, funkcjonalnych i niezawodnych projektów, które dotrzymują kroku podczas codziennych wyzwań.

**Kolekcja na miarę współczesnego mężczyzny**

Dzięki zastosowaniu najwyższej jakości materiałów, kolekcja wyróżnia się wyjątkową elastycznością, doskonałym dopasowaniem i co najważniejsze – uniwersalną praktycznością w każdych warunkach. Ubrania świetnie współpracują z sylwetką, nie ulegają zniekształcaniu i zapewniają maksymalny komfort. Flagowy produkt marki- garnitur- dostępny jest w różnych fasonach, a jego elementy można kupować osobno, co pozwala na łatwiejsze dopasowanie kroju do konkretnej postury. Poza garniturami i marynarkami z wełny wosokoskrętnej w ofercie znajdują się elastyczne modele z technologią 3DWOOL i stretch. Technologia 3DWOOL, opracowana we Włoszech, łączy najlepszą wełnę z dodatkiem elastanu, tworząc przyjemny w dotyku i plastyczny materiał, który świetnie dopasowuje się do ciała. Połączenie najlepszych cech materiałów tkanych z elastycznością dzianin z dżerseju, czyni tkaninę 3DWOOL unikatową. Stretch, czyli odpowiedni rodzaj splotu o dużej sprężystości, daje dodatkowe poczucie komfortu. Jego wyróżnikiem jest doskonała rozciągliwość, z gwarancją powrotu tkaniny do pierwotnego kształtu. Takie rozwiązanie sprawia, że garnitury Vistula będą niezawodnym towarzyszem nawet dla najbardziej aktywnych mężczyzn.

W kolekcji znajdziemy różne modele spodni w stylu casual, koszule w wielu odcieniach z wysokiej jakości bawełny, a także klasyczne t-shirty, jeansy czy bluzy, które stanowią bazę dla wielu stylizacji. Nie zabraknie również jesiennego „must have” - golfów i swetrów z wełną merino. Dodatkowo, szeroka oferta odzieży wierzchniej - ciepłe kurtki i płaszcze oraz rozbudowana oferta akcesoriów, które dopełnią męskie stylizacje.

**Nowoczesność w kolekcji i kampanii**

Vistula w swoich projektach pokazuje, że elegancją można się bawić. Sięgając po nowoczesne tkaniny, fasony i barwy zachęca do budowania własnego, indywidualnego stylu. Transformacja marki odbywa się zarówno na poziomie produktu, jak i tworzonych materiałów promujących kolekcję. W video wykorzystano technologię 3d wspieraną przez algorytmy AI, dzięki czemu podkreślono znaczenie żywiołów, dynamikę i emocje. W tworzeniu animacji wykorzystano wyłącznie proceduralne narzędzia do projektowania scen 3D, co wymagało zainwestowania zdecydowanie większej ilości technicznej pracy w początkowej fazie procesu, ale pozwoliło uzyskać przestrzeń na eksperymentowanie i ciekawe rozwiązania wizualne. W materiałach wykorzystano algorytmy oparte na sztucznej inteligencji, a współpraca z wysoko wyspecjalizowanymi twórcami z ABRA pozwoliła na prezentację innowacyjności marki i pokazanie jej nowoczesnego charakteru.

Ambasadorzy kampanii:

**Rafał Jonkisz** – pasjonat gimnastyki i akrobatyki artystycznej, egzotycznych podróży i zdrowego stylu życia, który swoimi zainteresowaniami dzieli się z ponad 300 tys. obserwujących na Instagramie. Rafał to mężczyzna, dla którego swoboda ma ogromne znaczenia – w życiu i w modzie.

**Rafał Rulski** – polski kierowca wyścigowy, Mistrz Polski w wyścigach samochodowych. Od 2018 roku prowadzi szkołę doskonalenia techniki jazdy oraz konstruuje symulatory do simracingu. Swoimi działaniami pokazuje, że świat rzeczywisty płynnie łączy się z tym wirtualnym, a współczesny człowiek dzięki najnowszym technologiom, może być częścią ich obu.

Campaign credits:

Client: VISTULA

Marta Gos @gos\_marta

Jagoda Bugaj @b\_jagodowa

Creative Concept Video: Visual Crafters x Alex Pak x ABRA.network

3D materials: ABRA.network

Production:

Jake | Visual Crafters  @czepiak

Łukasz | Visual Crafters @pan\_masik

Art Director: Ilona Matievskaya | Visual Crafters @ilonamati

Hero:

Rafał Jonkisz @[rafal\_jonkisz](https://www.instagram.com/)

Rafał Rulski @[rulskirafal](https://www.instagram.com/)

Team Foto:

Fotograf: Yan Wasiuchnik @[maanamman](https://www.instagram.com/)

As. Foto: Mikołaj Chocieszyński @m.chocieszynski

Gaffer: Wojtek Affek | Zachód Studio @[wojtekaffek](https://www.instagram.com/)

Postproduction: Vein postproduction @vein\_postproduction

Team Video:

Reżyser: Alex Pak @[aexnr](https://www.instagram.com/)

Operator: Dima Zinych @[dzinych](https://www.instagram.com/)

Focus Puller: Karol Kempinski @[hipol.it](https://www.instagram.com/)

1AC: Nikodem Wiśnicki @[nikodem.wisnicki](https://www.instagram.com/)

Steady Cam: Andrii Koval @[andriismith](https://www.instagram.com/)

Gaffer: Tony Bielecki @[tonyrgbw](https://www.instagram.com/)

Hair / Make up: Daniel Gryszke | D’ivision Managment @[danielgryszke](https://www.instagram.com/)

Scenography: Ania Witko @[aniawitko](https://www.instagram.com/)

Stylist: Michał Koszek | Visual Crafters @[michalkoszek](https://www.instagram.com/)

As. Stylist: Ania Dębicka @[ania.marja](https://www.instagram.com/); Filip Janiak @[filipjaniak](https://www.instagram.com/)

SFX: Głośno

Music: Kacper Budziszewski @kacper\_budziszewski

Kontakt dla mediów:

Prêt-à-Porter VISTULA

Agnieszka Błażejczak Sylwia Małanowska

[agnieszka@pretaporter-pr.com](mailto:agnieszka@pretaporter-pr.com) [sylwia.malanowska@vrg.pl](mailto:sylwia.malanowska@vrg.pl)

Tel. 516 088 482 Tel. 783 781 428